



## Общество с ограниченной ответственностью “МАГНИТ ФИНАНС”

**Выпуск неконвертируемых купонных документарных облигаций на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением на сумму 2 000 000 000 (два миллиарда) рублей со сроком погашения в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения**

выпускаемых Обществом с ограниченной ответственностью “Магнит Финанс”,  
обеспеченных поручительством Закрытого акционерного общества “Магнит”  
и Закрытого акционерного общества “ТАНДЕР”

Общество с ограниченной ответственностью “Магнит Финанс”, учрежденное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее - “Магнит Финанс”, “Эмитент”), осуществляет размещение процентных неконвертируемых купонных документарных облигаций на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей каждая в количестве 2 000 000 (два миллиона) штук с шестью купонными периодами и сроком погашения в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения, обеспеченные поручительством Закрытого акционерного общества “Магнит” (далее - ЗАО “Магнит”, “Поручитель”) и Закрытого акционерного общества “ТАНДЕР” (далее - ЗАО “ТАНДЕР”, “Поручитель”) на сумму номинальной стоимости выпуска облигаций, составляющей 2 000 000 000 (два миллиарда) рублей, и совокупного купонного дохода по облигациям, (далее - “Облигации”) в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, зарегистрированным решением Федеральной службы по финансовым рынкам (далее - “ФСФР”) от 27 октября 2005 г. (далее - “Решение о выпуске ценных бумаг” и “Проспект ценных бумаг”, соответственно) с присвоением Облигациям государственного регистрационного номера 4-01-36102-R. Процентная ставка по первому купону устанавливается на конкурсе по определению процентной ставки по первому купону (далее - “Конкурс”) в процентах годовых в дату начала размещения Облигаций на торгах, проводимых Закрытым акционерным обществом “Фондовая Биржа “ММВБ” (далее - “Биржа”, “ФБ ММВБ”). Конкурс проводится в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, а также согласно регламенту и правилам Биржи, действующими на дату размещения Облигаций. Ставка первого купона фиксируется на срок до первой оферты или на весь срок обращения в зависимости от принятия решения о проведении досрочного выкупа Облигаций, о котором Эмитент сообщит в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций. Доход, полученный Эмитентом в результате размещения Облигаций, будет использован им для рефинансирования краткосрочной задолженности и развития торговой сети (см. раздел “Цели эмиссии облигаций”). Выпуск всех Облигаций оформляется одним сертификатом (далее - Сертификат), подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ (далее - также “Депозитарий”). Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки. Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно - “Депозитарий”). Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями - депонентами НДЦ держателям Облигаций.

**Ц Е Н А   Р А З М Е Щ Е Н И Я**  
**100 (сто) процентов от номинала**

**ОРГАНИЗАТОР**  
**ЗАО ИК “Тройка Диалог”**

**Информационный меморандум**

## Интерьер магазинов "Магнит"



## Логистика



## Товары Private Label

Сок "i"



Производитель:  
ОАО "Лебедянский"

Вино "Шардоне"



Производитель:  
ООО "Мильтрим"

Молоко  
"Лазаревское"

Производитель:  
ОАО "Вимм-Билль-Данн  
Продукты Питания"

Мясной фарш  
"Русская слобода"

Производитель:  
ООО "Дарья"

Чипсы  
"Супер Драйв"

Производитель:  
ООО "Русская  
Снеговая Компания"

Тыквенный напиток  
"Русский Сад"

Производитель:  
ОАО "Кубанский  
стандарт"

Шоколадно-ореховая паста  
"Шоколадные реки"

Производитель:  
ООО "Петерпак"

Йогурт "Фруктовое облако"



Производитель:  
ОАО "Вимм-Билль-Данн  
Продукты Питания"

Рулет "Даффин Кейк"



Производитель:  
"Раменский кондитерский комбинат"

## Ограничение ответственности

ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В МЕМОРАНДУМЕ, КРАТКО ОПИСЫВАЕТ ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И СТРУКТУРУ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ ("ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ВЫПУСКА"). ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛНОСТЬЮ СОДЕРЖАТСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, КОТОРЫЙ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО ФИНАНСОВЫМ РЫНКАМ. ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ В ОБЛИГАЦИИ ИНВЕСТОРЫ ДОЛЖНЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРОСПЕКТОМ ЦЕННЫХ БУМАГ.

ИНФОРМАЦИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМАЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ПРЕДОСТАВЛЕНА ЗАО "ТАНДЕР". ОРГАНИЗАТОР ИЛИ ЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИЛИ ЛИЦА, АФФИЛИРОВАННЫЕ С НИМ И/ИЛИ КОМПАНИЯМИ, ПРЕДОСТАВИВШИМИ ИНФОРМАЦИЮ, НЕ ПРОВОДИЛИ ПРОВЕРКУ ТОЧНОСТИ И ПОЛНОТЫ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В МЕМОРАНДУМЕ. ОРГАНИЗАТОР НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОЛНОТУ И/ИЛИ ТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ ЗАО "ТАНДЕР" (ДАЛЕЕ – КОМПАНИЯ, ПОРУЧИТЕЛЬ). ДАННЫЙ МАТЕРИАЛ И СОДЕРЖАЩИЕСЯ В НЕМ СВЕДЕНИЯ НОСЯТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИНФОРМАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР И НЕ МОГУТ РАССМАТРИВАТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ ОФЕРТЫ.

ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ МЕМОРАНДУМЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕЙ. ЛЮБОЕ ЛИЦО, РАССМАТРИВАЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ, ДОЛЖНО ПРОВЕСТИ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЭМИТЕНТА, ПОРУЧИТЕЛЕЙ И ОСНОВНЫХ УСЛОВИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, ПУБЛИКУЕМОМ НА САЙТЕ КОМПАНИИ [WWW.TANDER.RU](http://WWW.TANDER.RU).

ВСЕ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗЫ КАСАТЕЛЬНО БУДУЩИХ СОБЫТИЙ И/ИЛИ ДЕЙСТВИЙ, ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ, В КОТОРОЙ ГРУППА ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ОСНОВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ БУДУЩИХ ПЛАНОВ И ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ СОБЫТИЙ, ОТРАЖАЮТ НАШЕ МНЕНИЕ НА ДЕНЬ ПУБЛИКАЦИИ И ПОДЛЕЖАТ ИЗМЕНЕНИЮ БЕЗ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

ОРГАНИЗАТОР НЕ БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ И/ИЛИ ДРУГОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭМИТЕНТЕ И ПОРУЧИТЕЛЯХ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. СОТРУДНИКИ ОРГАНИЗАТОРА НЕ УПОЛНОМОЧЕНЫ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, ОТНОСЯЩУЮСЯ К ЭМИТЕНТУ И/ИЛИ ОБЛИГАЦИЯМ И НЕ СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

ДАТА, УКАЗАННАЯ НА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЕ МЕМОРАНДУМА, НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛНОЙ И/ИЛИ ТОЧНОЙ НА ЭТУ ДАТУ. ОРГАНИЗАТОР И ЭМИТЕНТ НЕ БЕРУТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОБНОВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

## Содержание

<b>Краткая информация об эмитенте и поручителях</b>	<b>4</b>
Эмитент	4
Поручители	4
Миссия и стратегия	4
Конкурентная позиция	5
Основные финансовые показатели торговой сети "МАГНИТ"	5
Факторы инвестиционной привлекательности	6
<b>Основные условия выпуска облигаций</b>	<b>7</b>
<b>Цели эмиссии облигаций</b>	<b>8</b>
<b>Стратегия развития и структура собственности</b>	<b>9</b>
Миссия и стратегия развития	9
Организационная структура Группы	10
Структура акционеров	11
<b>Конкурентная среда</b>	<b>12</b>
Российский рынок	12
Основные конкуренты	16
Конкурентные преимущества сети "МАГНИТ"	19
<b>Продажи</b>	<b>21</b>
Структура торгового оборота	21
Маркетинг	22
Потребители	23
Политика ценообразования	24
<b>Менеджмент и сотрудники</b>	<b>26</b>
<b>Операционная деятельность</b>	<b>28</b>
История развития	28
Розничная сеть	28
Private Label	30
Поставщики	32
Управление запасами и транспортными потоками	32
Информационные технологии	34
<b>Капитальные вложения</b>	<b>35</b>
<b>Анализ финансового состояния</b>	<b>36</b>
Показатели рентабельности Группы компаний "ТАНДЕР"	36
Анализ активов Группы компаний "ТАНДЕР"	37
Анализ пассивов Группы компаний "ТАНДЕР"	39
Показатели ликвидности Группы компаний "ТАНДЕР"	40
<b>Факторы риска</b>	<b>41</b>
Страновые и региональные риски	41
Отраслевые риски	42
Риски Группы компаний "ТАНДЕР"	43
<b>Описание облигаций</b>	<b>44</b>
<b>Некоторые вопросы налогообложения</b>	<b>52</b>
<b>Приложение 1:</b> Бухгалтерская отчетность по РСБУ ООО "МАГНИТ ФИНАНС" на 01.09.05 г.	<b>58</b>
<b>Приложение 2:</b> Бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "ТАНДЕР" за 2004 год	<b>62</b>
<b>Приложение 3:</b> Бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "ТАНДЕР" за 6 мес. 2005 года	<b>77</b>
<b>Приложение 4:</b> Предварительная бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "ТАНДЕР" за 9 мес. 2005 года	<b>81</b>
<b>Приложение 5:</b> Бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "МАГНИТ" за 2004 год	<b>85</b>
<b>Приложение 6:</b> Бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "МАГНИТ" за 6 мес. 2005 года	<b>89</b>
<b>Приложение 7:</b> Предварительная бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "МАГНИТ" за 9 мес. 2005 года	<b>93</b>
<b>Приложение 8:</b> Оферта для заключения договора поручительства с ЗАО "Тандер"	<b>97</b>
<b>Приложение 9:</b> Оферта для заключения договора поручительства с ЗАО "Магнит"	<b>102</b>



## Краткая информация об эмитенте и поручителях

### Эмитент

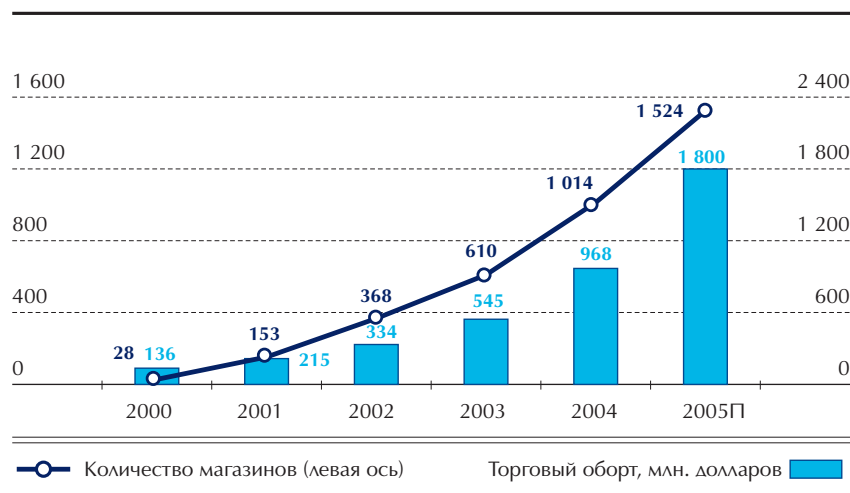
ООО "Магнит Финанс" является 100%-ным дочерним предприятием ЗАО "Магнит" и было зарегистрировано 04.08.05 г. с целью привлечения финансовых ресурсов для финансирования проектов ЗАО "Магнит" и ЗАО "Тандер" и проведения операций с ценными бумагами.

### Поручители

Поручителями по облигационному займу ООО "Магнит Финанс" выступают основная операционная компания Группы компаний "Тандер" – ЗАО "Тандер", контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы, а также ЗАО "Магнит", осуществляющее управление частью имущественного комплекса Группы.

Группа компаний "Тандер" была основана в 1994 г. как оптовый поставщик продукции бытовой химии. В 2000 г. менеджмент Группы принял решение сфокусироваться на развитии розничного бизнеса, и в 2000-2001 гг. все магазины были переведены в формат "дискаунтер" и объединены под брендом "Магнит". На протяжении 2000-2005 гг. торговая сеть "Магнит" демонстрировала впечатляющие темпы роста. По состоянию на 01.10.05 г. сеть насчитывала 1,379 магазинов по сравнению с 153 в 2001 г. Объем продаж сети по итогам 1 полугодия текущего года составил \$682 млн., активы превысили \$294 млн. В настоящее время свыше 97% торгового оборота сети приходится на розничные продажи, в то время как до 85% торгового оборота формируют продажи продуктов питания и напитков.

### Динамика развития бизнеса Группы компаний "Тандер"



Источник: данные Группы

### Миссия и стратегия

#### Миссия

"Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников".

**СТРАТЕГИЯ**

В рамках среднесрочной стратегии Группа компаний "Тандер" ставит перед собой следующие цели:

- 1) дальнейшее расширение сети в связи с освоением приоритетных Центрального и Уральского регионов,
- 2) достижение оптимальной плотности сети в целевых регионах и городах,
- 3) достижение и удержание лидирующих позиций в отрасли по уровню издержек.

**Конкурентная позиция**

По итогам 2004 года торговая сеть "Магнит" стала вторым по объему выручки дискаунтером в РФ и заняла первое место по количеству магазинов среди других российских розничных сетей формата дискаунтер (Пятерочка, Дикси, Копейка). В отличие от Пятерочки и Копейки, которые оперируют в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге, сеть "Магнит" представлена в пяти федеральных округах и 436 населенных пунктах РФ, с наибольшей концентрацией торговых объектов в Южном, Центральном и Приволжском регионах.

**Основные финансовые показатели торговой сети "Магнит", млн. рублей**

	2004	1п2004	1п2005
Выручка	24 458	9 803	19 427
Операционная прибыль	314	66	340
Чистая прибыль	-40	-59	140
Активы	6 552	4 611	8 391
<b>ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ</b>			
Валовая рентабельность, %	13,0%	12,4%	13,8%
Операционная рентабельность, %	1,3%	0,7%	1,7%
Рентабельность чистой прибыли, %	н/д	н/д	0,7%
<b>ДОЛГ</b>			
Обязательства	6 022	4 107	7 686
Финансовый долг, в т. ч.	2 288	1 127	3 056
Краткосрочные кредиты и займы, %	94,7%	100,0%	93,4%
Долгосрочные кредиты и займы, %	5,3%	0,0%	6,6%
Процентные платежи	-150	-54	-143
Денежные средства и их эквиваленты	581	445	721
Чистый долг	1 637	682	2 290
<b>ФИНАНСОВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ</b>			
Выручка/Финансовый долг	10,7	н/д	н/д
Финансовый долг/Собственный капитал	4,3	2,2	4,3
Финансовый долг/Активы	0,3	0,2	0,4
Операционная прибыль/Процентные расходы	2,1	1,2	2,4

Источник: управленческая отчетность по МСФО

## Факторы инвестиционной привлекательности

### Плюсы

- ⊕ Наиболее конкурентоспособный формат, ориентированный на самую многочисленную в России категорию потребителей;
- ⊕ Узнаваемый бренд;
- ⊕ Самая крупная торговая сеть в РФ, сконцентрированная в регионах с наиболее высокими темпами роста потребительского спроса;
- ⊕ Жесткий контроль за расходами;
- ⊕ Эффективная система логистики;
- ⊕ Эффективная маркетинговая стратегия;
- ⊕ Высокая степень автоматизации основных бизнес-процессов;
- ⊕ Сотрудничество с крупнейшими предприятиями пищевой отрасли по развитию продаж на основе Private Label.

### Возможности для роста

- ⬆ Компания оперирует в одном из наиболее быстрорастущих сегментов российской экономики;
- ⬆ Низкая степень насыщения региональных рынков;
- ⬆ Низкий уровень концентрации капитала в отрасли предполагает возможности для укрупнения бизнеса;
- ⬆ Рост реальных располагаемых доходов населения будет способствовать росту платежеспособного спроса;
- ⬆ Экономия на издержках за счет высококвалифицированного операционного менеджмента. Предполагаемая экономия на транспортных издержках позволит Группе повысить показатель валовой рентабельности на 0,8%-1% в 2006-2007 гг.
- ⬆ Развитие направления Private Label;
- ⬆ Снижение накладных расходов за счет использования системы распределительных центров при доставке товаров в торговые точки. Предполагаемый прирост валовой рентабельности за счет ввода мощностей для хранения продукции при низкотемпературном режиме составит + 0,5%-0,8% в 2006-2007 гг.

## Основные условия выпуска облигаций

<b>Эмитент Облигаций</b>	Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс"
<b>Поручительство</b>	Закрытое акционерное общество "Магнит" Закрытое акционерное общество "Тандер"
<b>Размещаемые ценные бумаги</b>	Облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая в количестве 2 000 000 (два миллиона) штук общим объемом выпуска 2 000 000 000 (два миллиарда) рублей и сроком погашения в 1092-й день с даты начала размещения.
<b>Купонные выплаты</b>	Процентная ставка по первому купону устанавливается на конкурсе по определению процентной ставки по первому купону в процентах годовых в дату начала размещения Облигаций на ФБ ММВБ. Ставка первого купона фиксируется на срок до первой oferty или на весь срок обращения в зависимости от принятия Эмитентом решения о проведении досрочного выкупа Облигаций, о котором Эмитент сообщит в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций.
<b>Дата начала размещения</b>	Дата начала размещения Облигаций устанавливается Эмитентом и доводится до сведения всех заинтересованных лиц не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты начала размещения Облигаций путем публикации информации в газете "Краснодарские известия". Эмитент также помещает аналогичное сообщение на сервере Эмитента в сети Интернет по адресу: <a href="http://tander.ru">http://tander.ru</a>
<b>Дата окончания размещения</b>	Датой окончания размещения Облигаций является наиболее ранняя из следующих дат: а) 10-й (десятый) рабочий день, следующий за первым днем размещения Облигаций; б) дата размещения последней Облигации выпуска.
<b>Купонный период</b>	182 дня
<b>Дата погашения</b>	Эмитент погасит Облигации в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения Облигаций.
<b>Способ размещения</b>	Открытая подписка. В дату начала размещения Облигаций на ФБ ММВБ проводится конкурс по определению процентной ставки первого купона по Облигациям (далее – "Конкурс"). Конкурс проводится в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, а также согласно регламенту и правилам Биржи, действующими на дату размещения Облигаций.
<b>Оферта</b>	В день раскрытия информации о дате размещения облигаций Эмитент сообщит о намерении и дате досрочного приобретения



	Облигаций с возможностью их дальнейшего обращения до истечения срока погашения по требованию владельцев Облигаций.
<b>Возможность досрочного погашения</b>	Досрочное погашение не предусмотрено
<b>Депозитарий</b>	Некоммерческое партнерство “Национальный Депозитарный Центр” (далее – “НДЦ”, “Депозитарий”).
<b>Учет прав на Облигации</b>	Выпуск всех Облигаций оформляется одним сертификатом (далее – Сертификат), подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ. Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки. Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно – “Депозитарии”). Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями – депонентами НДЦ держателям Облигаций.
<b>Регулирующее право</b>	Облигации выпускаются в соответствии с действующим российским законодательством.
<b>Вторичный рынок</b>	После Государственной регистрации Отчета об итогах выпуска Облигации могут свободно обращаться как на биржевом, так и на внебиржевом рынке ценных бумаг. Круг потенциальных приобретателей Облигаций не ограничен.
<b>Расчеты при размещении</b>	Расчёты по Облигациям при их размещении производятся на условиях “поставка против платежа”. Денежные средства, полученные от размещения Облигаций на ММВБ, зачисляются в Расчётной палате ММВБ на счет Организатора.
<b>Использование средств</b>	Рефинансирование краткосрочных кредитов и займов, а также дальнейшее развитие торговой сети (см. подробнее раздел “Цели эмиссии Облигаций”)

## Цели эмиссии облигаций

Основной целью эмиссии облигаций является рефинансирование краткосрочной задолженности Группы, составившей на конец III квартала 2005 г. \$113,3 млн. На эти цели менеджмент Группы планирует направить не менее 75% объема привлеченных средств, в то время как оставшаяся часть будет израсходована на дальнейшее развитие сети “Магнит”. Таким образом, выпуск ценных бумаг не приведет к значительному росту долговой нагрузки Группы.

Среднесрочная долговая стратегия Группы предполагает изменение структуры текущей финансовой задолженности в пользу увеличения доли долгосрочных займов, а также удешевление заимствований за счет увеличения рыночной составляющей долгового портфеля.

## Стратегия развития и структура собственности

### Миссия и стратегия развития

#### Миссия

“Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников”.

#### СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

В рамках среднесрочной стратегии Группа компаний “Тандер” ставит перед собой следующие цели:

- 1) дальнейшее расширение сети в связи с освоением приоритетных Центрального и Уральского регионов,
- 2) достижение оптимального количества магазинов в целевых регионах и городах (оптимальной плотности сети),
- 3) достижение и удержание лидирующих позиций в отрасли по уровню издержек.

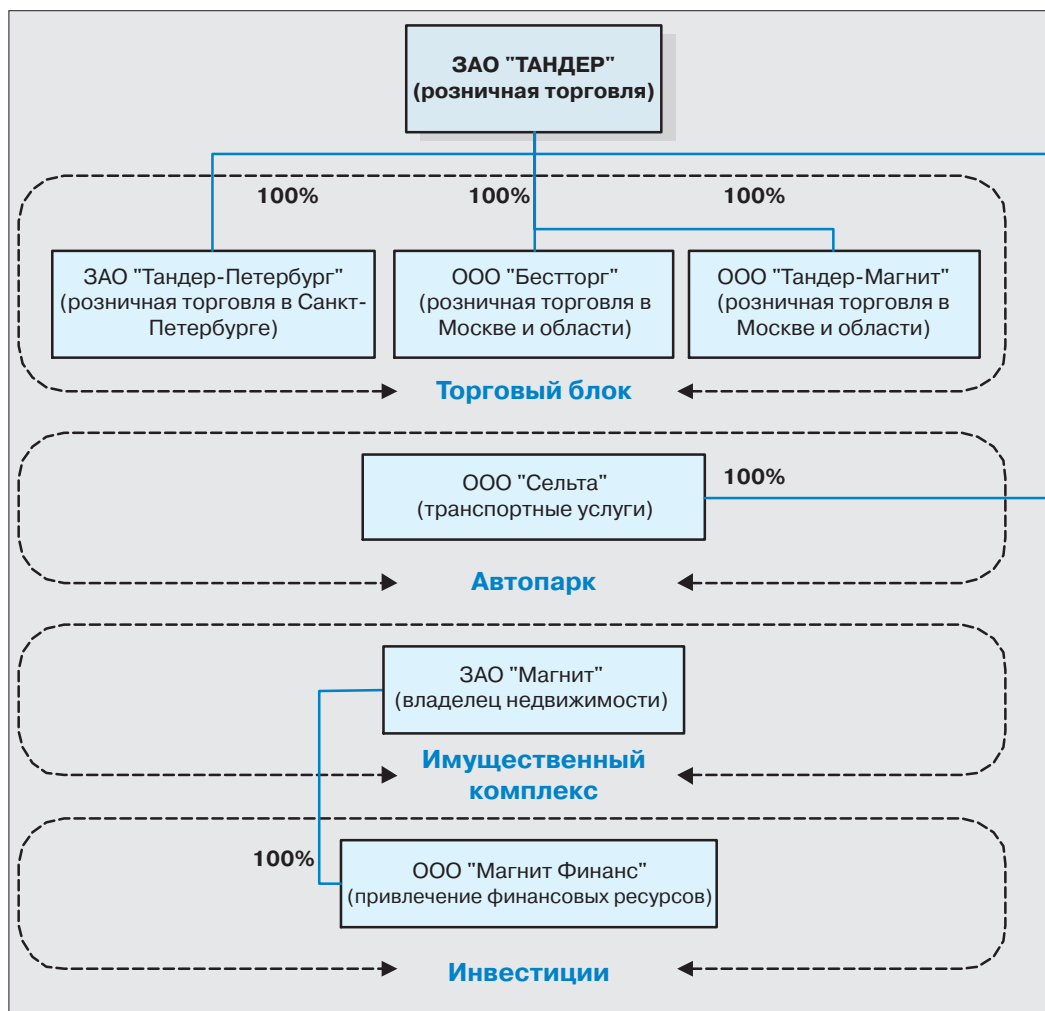
Основными методами достижения вышеуказанных целей являются:

- 1) **Развитие сети.** В перспективе 1-2 года Группа планирует сохранять высокие темпы роста сети, открывая в год не менее 250 магазинов. В настоящее время у Группы есть все ресурсы, необходимые для поддержания подобных темпов роста бизнеса.
- 2) **Оптимальная плотность сети.** Группа продолжит придерживаться текущей стратегии открытия магазинов в городах с населением менее 500 тыс. жителей. Опираясь в одном из наиболее экономных форматов, сеть “Магнит” может рассчитывать на круг потребителей с доходами ниже среднего, что упрощает проникновение на рынки небольших городов, а также в сельские районы.
- 3) **Минимальные издержки.** Основным средством достижения этой цели является дальнейшее совершенствование системы логистики, что даст Группе возможность максимально эффективно управлять запасами и транспортными потоками и будет способствовать ее превращению в лидера рынка по контролю за издержками. Кроме того, постепенное замедление темпов роста сети позволит Группе снизить операционные расходы.

## Организационная структура Группы

В настоящее время организационная структура Группы, включающая компании, финансовые результаты и активы которых были консолидированы в отчетности по международным стандартам за 2004 г., выглядит следующим образом:

### Организационная структура Группы компаний "Тандер" на 31.10.05 г.



Источник: данные Группы

Основной операционной компанией Группы является ЗАО "Тандер", которое консолидирует денежные потоки и задолженность Группы, обладает правом собственности на бренд "Магнит" (торговый знак №257219, зарегистрирован в Роспатенте 17.10.03 г.), а также ведет все расчеты и заключает договора с контрагентами Группы на централизованной основе. В торговый блок, управляемый ЗАО "Тандер", также входит ряд торговых компаний, оперирующих на рынках Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга.

ЗАО "Магнит" осуществляет управление имущественным комплексом Группы. На балансе ООО "Сельта", оказывающего транспортные услуги, отражена часть принадлежащего Группе автопарка. ООО "Магнит Финанс" осуществляет привлечение финансовых ресурсов для ЗАО "Магнит" путем выпуска облигаций.

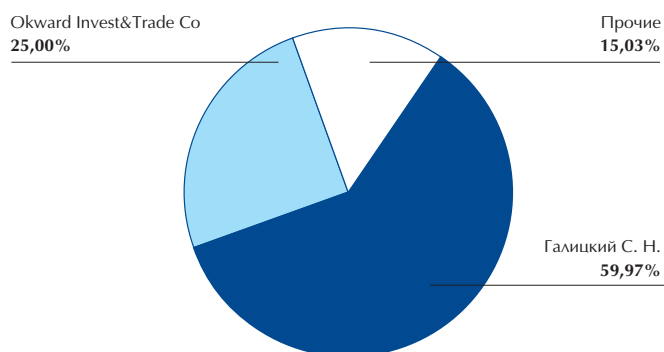
В настоящее время Группа находится на стадии реструктуризации, цель которой – сформировать вертикально-интегрированный холдинг с одной из компаний Группы в качестве материнской компании, консолидирующей собственность Группы. Предполагается, что операционные функции остальных компаний не претерпят изменений.

Реструктуризация Группы предусматривает получение согласия ФАС на приобретение ЗАО "Магнит" 100% обыкновенных акций ЗАО "Тандер", увеличение уставного капитала ЗАО "Магнит" с оплатой дополнительно выпускаемых акций акциями ЗАО "Тандер", уменьшение уставного капитала ЗАО "Тандер" путем погашения выкупленных собственных акций, уменьшение уставного капитала ЗАО "Магнит" путем погашения привилегированных акций. Указанные действия планируется завершить до конца текущего года.

### Структура акционеров

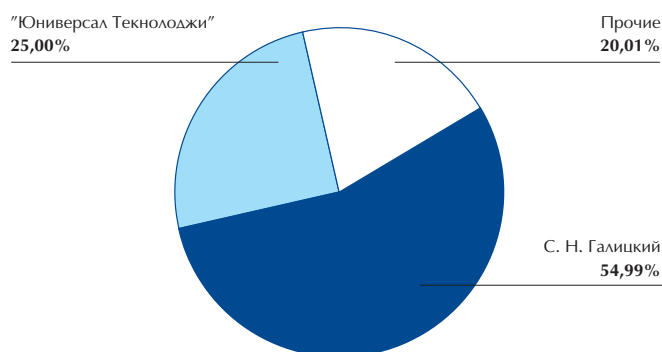
Крупнейшим акционером Группы является ее основатель Сергей Николаевич Галицкий, которому в настоящее время принадлежит почти 60% акций основной операционной компании Группы – ЗАО "Тандер". С. Н. Галицкий также контролирует до 55% акций ЗАО "Магнит" и после реструктуризации сохранит контроль над материнской и операционной компаниями Группы.

#### Структура акционеров ЗАО "Тандер"



Источник: данные Группы

#### Структура акционеров ЗАО "Магнит"\*



Источник: данные Группы

\* Приведена ожидаемая структура акционеров в соответствии с планом реструктуризации Группы

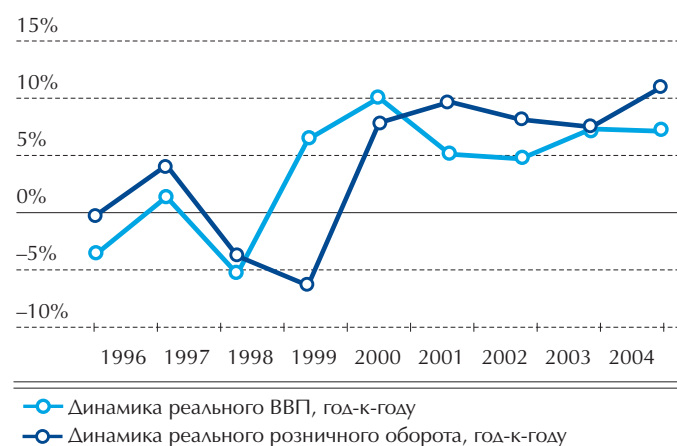


## Конкурентная среда

### Российский рынок

Российский розничный рынок является одним из крупнейших в Европе: по оценкам ФСГС РФ, его объем в 2004 г. превысил \$194 млрд., что ставит Россию на 5-е место по данному показателю после Великобритании, Франции, Германии и Италии. На протяжении последних 5-ти лет средние темпы роста российского розничного рынка составляли 22% (CAGR), существенно превышая аналогичный показатель других секторов российской экономики, а также темпы роста реального ВВП.

Динамика роста ВВП и розничного сектора в 1996–2004 гг.



Источник: ФСГС

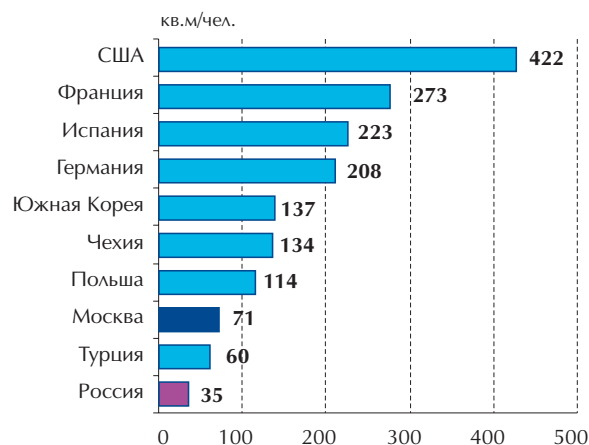
Розничный оборот в номинальном выражении в 1998–2004 гг.



Источник: ФСГС

Однако по ряду качественных показателей, в том числе таких, как размер торговой площади на человека, а также розничный оборот на душу населения, российский рынок пока отличается крайне низкой степенью насыщения по сравнению как с развитыми, так и развивающимися экономиками. По этой причине большинство экспертов сходятся во мнении, что период активной экспансии российских торговых сетей далек от завершения и экспертные оценки сроков наступления "зрелости" рынка варьируются в диапазоне 2010-2015 гг. По оценкам IGD, к 2020 г. объем розничного оборота в РФ достигнет \$465 млрд., что предполагает его более чем двукратное увеличение и формирование крупнейшего в Европе рынка розничной торговли.

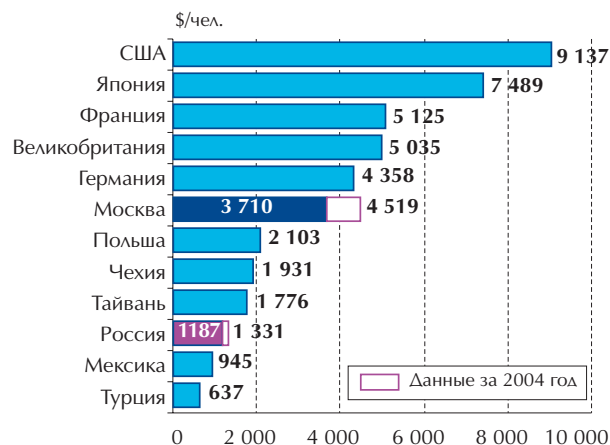
Размер торговой площади на человека в 2003 г.\*



Источник: Euromonitor

\* Современные форматы

Розничный оборот на душу населения в 2003 г.



Источник: Euromonitor

Другой важнейшей причиной бурного развития потребительского сектора и розничной торговли в РФ, а также оптимистичных прогнозов относительно их будущей динамики являются макроэкономические факторы, такие как рост реальных располагаемых доходов населения и, как следствие, увеличение платежеспособного спроса. Благоприятные оценки будущей динамики платежеспособного спроса основываются на следующих доводах:

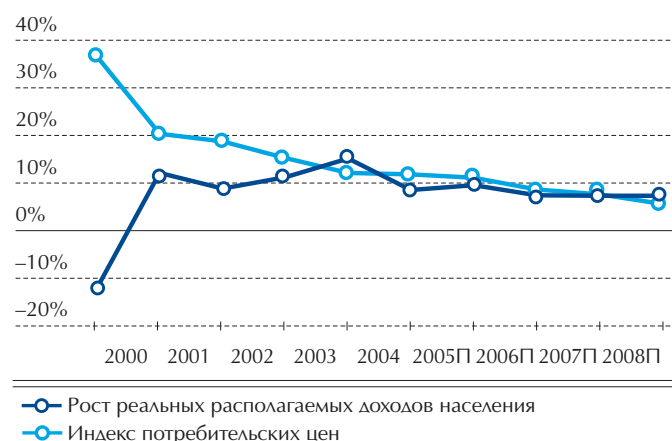
- 1) повышение среднего уровня заработной платы на фоне устойчивого экономического роста в РФ, вызванного благоприятной конъюнктурой сырьевых рынков;
- 2) правительственный курс на снижение инфляции: согласно среднесрочной программе социально-экономического развития, к 2008 г. индекс потребительских цен снизится до уровня 6% год-к-году;
- 3) одна из самых низких ставок налога на доходы физических лиц по сравнению с США и европейскими странами.

**Располагаемый доход и потребление в РФ в 2000–2008 гг.**



Источник: ФСГС, прогнозы МЭРТ

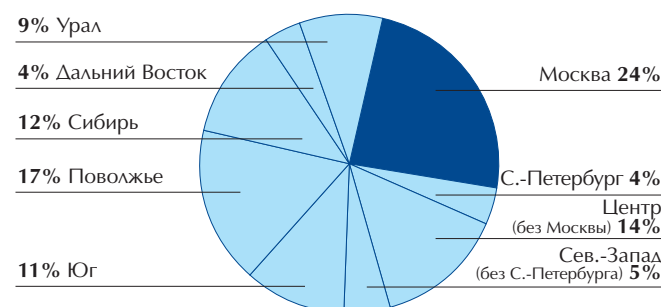
**Реальные располагаемые доходы населения и инфляция в РФ в 2000–2008 гг.**



Источник: ФСГС, прогнозы МЭРТ

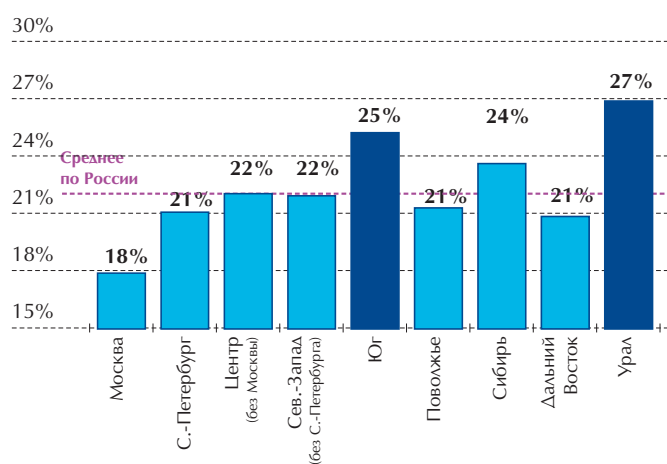
Региональная структура розничного оборота характеризуется абсолютным преобладанием доли Москвы, составившей в 2004 г. 24%. В то же время, среднегодовые темпы роста объемов розничной торговли в российских регионах свидетельствуют о наличии существенного потенциала развития рынка в удаленных от центра областях, например, таких как Южный и Уральский регионы. В целом, региональная экспансия существующих в России розничных сетей приобретает все большее значение с точки зрения усиления конкурентных позиций и дальнейшего развития бизнеса, поскольку именно в регионах в ближайшие годы ожидаются более высокие темпы роста потребления.

## Региональная структура розничного оборота в 2004 г.



Источник: ФСГС

## Среднегодовые темпы роста розничного оборота в регионах, 1999–2004 гг., CAGR

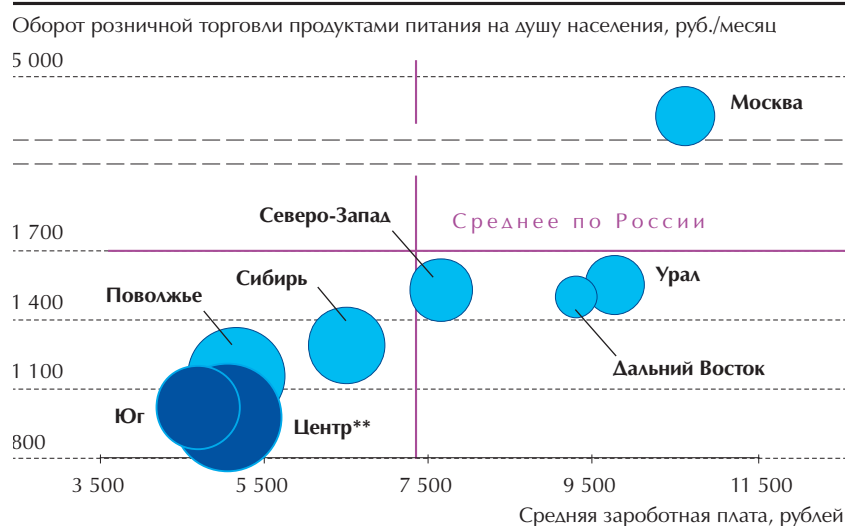


Источник: ФСГС

До 46% общего объема розничного оборота в РФ в 1999–2004 гг. приходилось на торговлю продуктами питания. За рассматриваемый период среднегодовой темп роста данного сегмента розничного рынка составлял 20% (CAGR). По оценкам экспертов, в среднесрочной перспективе (1–2 года) высокие темпы роста рынка розничной торговли продуктами питания сохранятся. В дальнейшем вероятно их постепенное замедление до уровня 16% в год к 2010 г.

Как показывает статистика развития розничной торговли продуктами питания в регионах, наибольшим потенциалом роста размера среднего чека по мере увеличения располагаемых доходов населения обладают Юг и Центр (без учета Москвы), как регионы с наименее высоким уровнем розничного оборота на душу населения.

## Показатели развития розничной торговли в регионах в 2004 г.



\* Размер круга соответствует численности региона, млн. чел.

\*\* Данные по Центральному региону приведены без учета Москвы.

\*\*\* Темно-синим выделены регионы, где расположено более половины магазинов сети "Магнит"

Источник: ФСГС

Характерной особенностью российской розничной торговли продуктами питания является низкая доля организованных форматов, что создает благоприятные условия для их разви-

тия. В частности, в 2001-2004 гг. наблюдался рост рыночной доли организованной розничной торговли продуктами питания с 7 до 18%. В европейских странах доля организованной розничной торговли продуктами превышает 70-80%, в то время как в ряде стран Восточной Европы составляет не менее 30%. По оценкам экспертов, данный показатель российского рынка в ближайшие годы будет демонстрировать тенденцию к росту и к 2010 г. достигнет 35% по сравнению с текущими 18%.

#### Розничная торговля продуктами питания в России

Формы торговли	2001	2002	2003	2004
Открытые рынки	36%	32%	32%	30%
Традиционные продуктовые магазины	26%	25%	26%	25%
Прочие (киоски, палатки)	31%	32%	28%	27%
<b>Доля неорганизованной розничной торговли</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>
Гипермаркеты и магазины cash & carry	0%	1%	2%	3%
Супермаркеты	5%	6%	6%	7%
Универсамы экном-класса (дискаунтеры)	2%	4%	6%	8%
<b>Доля организованной розничной торговли</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>

Источник: GfK

Существующие в настоящее время розничные сети в России оперируют в 5-ти основных форматах: супермаркет, гипермаркет, cash&carry, дискаунтер, “магазин у дома” (convenience store), базовые характеристики которых приведены в таблице ниже:

#### Форматы организованной розничной торговли продуктами питания в России

	Дискаунтер	“Магазин у дома”	Супермаркеты	Гипермаркеты и магазины cash & carry
Торговая площадь, кв. м	до 1 500	до 2 000	1 500-3 000	свыше 5 000
Количество ассортиментных позиций	до 4 000	до 4 000	10 000-30 000	свыше 40 000
Целевая аудитория	“Нижний” средний класс	Средний класс/ выше среднего	Средний класс/ выше среднего	Широкая
Наличие товаров под собственной торговой маркой	большое	умеренное	умеренное	умеренное
Представители формата в России	Магнит, Дикси, Пятерочка, Копейка	Виктория (Квартал)	Перекресток, Седьмой Континент, Рамстор	Метро, Ашан, Лента

Источник: Тройка Диалог

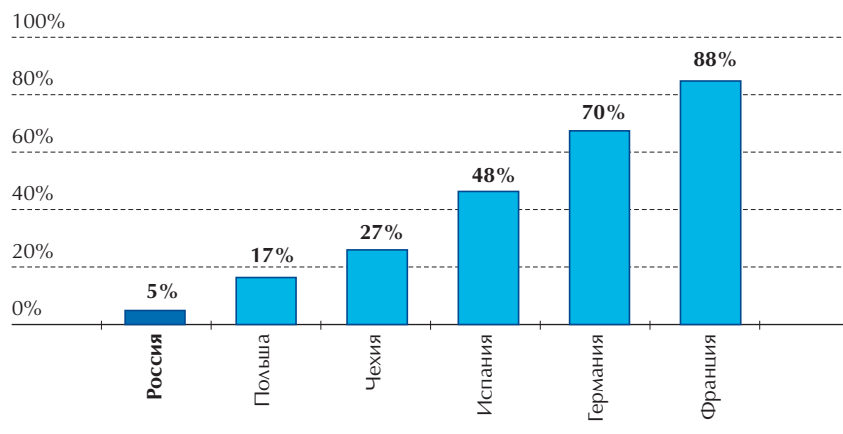
Наиболее популярным форматом организованной торговли продуктами питания в России являются дискаунтеры, преимущественно благодаря агрессивной политике ценообразования. На долю дискаунтеров приходится порядка 40% структуры сетевого розничного оборота по формату. Тем не менее, доля дискаунтеров в структуре розничного оборота России существенно уступает аналогичному показателю большинства западных стран, что позволяет говорить о наличии потенциала дальнейшей экспансии данного формата в России. В частности, за период 2001-2004 гг. доля дискаунтеров на рынке розничной торговли продуктами питания возросла с 2 до 8%, что в том числе было обусловлено вытеснением традиционных форматов (открытые рынки, киоски и т.п.).



## Основные конкуренты

Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания весьма мала – на долю 5-ти крупнейших игроков приходится чуть менее 5% рынка по сравнению с 15-30% рынка в странах Восточной Европы и не менее 40% – в странах Западной Европы.

### Доля крупнейших игроков на рынке сетевой розничной торговли продуктами питания в 2004 г.



Источник: Euromonitor

Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем. В случае дискаунтеров обострению конкурентной борьбы будут также способствовать меньшие по сравнению с остальными формами организованной розничной торговли необходимые стартовые капитальные затраты. В то же время, ограниченное присутствие на российском рынке зарубежных дискаунтеров создает благоприятные условия для развития отечественных сетей.

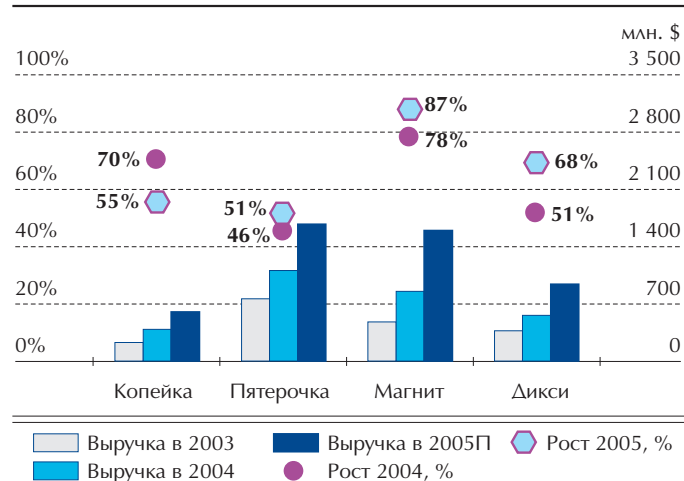
### Крупнейшие торговые сети формата дискаунтер в РФ.

Компания	Кол-во магазинов в 2004 г.	Кол-во магазинов в 2005 г. (прогноз)	Выручка в 2004 г, \$ млн.	Выручка в 2005 г, \$ млн. (прогноз)
Магнит	1 014	1 524	852	1 594
Пятерочка	235	325	1 106	1 670
Дикси	149	223	559	939
Копейка	68	130	387	598

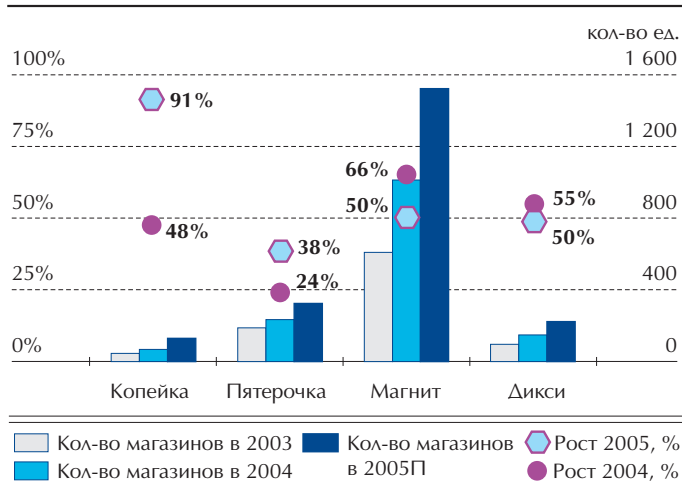
Источник: данные компаний

На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем. Как следствие, оперирующие на российском рынке дискаунтеры активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям роста количества магазинов (см. график ниже). При этом доля магазинов в собственности, как правило, невелика (10-40% от общего количества), что обеспечивает компаниям меньшие затраты на открытие магазина, большую мобильность в изменении географии сети, а также экономию на налоге на имущество.

## Динамика роста крупнейших розничных сетей формата дискаунтер в РФ



Источник: данные компаний



Источник: данные компаний

## Пятёрочка

Пятёрочка является крупнейшей по размеру выручки розничной сетью формата дискаунтер в РФ. В настоящее время компания оперирует в Москве и Санкт-Петербурге, в то время как региональная экспансия осуществляется в основном за счет франшизы. По состоянию на 01.09.05 г. сеть Пятёрочки насчитывала 616 собственных магазинов, из которых 327 функционировали в рамках франчайзинговых соглашений. По итогам 2005 г. выручка компании оценивается в размере \$1,7 млрд., или +51% к уровню 2004 г.

Пятёрочка является представителем формата "мягкий" дискаунтер, т.е. предлагает расширенный по сравнению с "жестким" дискаунтером ассортимент. Площадь торгового зала у "мягкого" дискаунтера обычно выше, также как и затраты на открытие магазина.

Собственные магазины сети оперируют в Москве и Московской области (140 на 01.09.05 г.), а также Санкт-Петербурге и Ленинградской области (149 на 01.09.05 г.). В рамках франчайзинговых схем магазины под маркой "Пятёрочка" функционируют в 10 регионах России: Уфе, Перми, Екатеринбурге, Ульяновске, Волгограде, Саратове, Воронеже, Челябинске, Омске, Самаре, а также в Казахстане и Украине. В настоящее время Санкт-Петербург и Ленинградская область являются крупнейшими региональными рынками для данной сети: по итогам 2004 г. доля этих регионов в общем объеме продаж составила 53%.

Показатель операционной деятельности	Значение
Количество магазинов на конец 2005 г. (прогноз)	325
Затраты на открытие магазина, млн. \$	2,5-3,0
Размер среднего чека, \$	5,6
Продажи на кв. м. торговой площади в 2004 г., тыс. \$	9,5
Соотношение продовольственных и непродовольственных товаров, %	88/12
Средняя площадь магазина, кв. м.	1 000-1 500
Среднее количество товарных наименований (SKU)	3 500

Источник: данные компании

## Копейка

По объему продаж сеть "Копейка" занимает 4-е место в РФ и 2-е в Центральном регионе. По итогам 2005 г. ожидается рост выручки компании на 55% по сравнению с 2004 г. до

\$598 млн. По состоянию на конец мая 2005 г. сеть насчитывала 82 магазина, из которых 78 функционировали в формате "мягкий" дискаунтер, и 4 – в формате супер-дискаунтер, по основным операционным характеристикам близком к мини-супермаркету (до 6 тыс. торговых позиций, площадь – 4 000-5 000 кв. м., соотношение продовольственных и непродовольственных товаров – 60/40). Как и Пятерочка, Копейка активно использует франчайзинг: из 82 магазинов сети на конец мая 2005 года 17 работало по франчайзинговым схемам.

Региональное присутствие сети очень ограничено: по состоянию на конец мая 2005 г. 79 из 82 магазинов были расположены в Москве и Московской области. Планы компании по региональному развитию распространяются преимущественно на Центральный и Северо-Западный регионы: Владимир, Калуга, Рязань, Тверь, Тула, Ярославль.

Показатель операционной деятельности	Значение
Количество магазинов на конец 2005 г. (прогноз)	130
Затраты на открытие магазина, млн. \$	1,5-2,0
Размер среднего чека, \$	6,7
Продажи на кв. м. торговой площади в 2004 г., тыс. \$	8,6
Соотношение продовольственных и непродовольственных товаров, %	70/30
Средняя площадь магазина, кв. м.	950
Среднее количество товарных наименований (SKU)	2 500-3 000

Источник: данные компании

## Дикси

Сеть "Дикси" осуществляет деятельность в формате "жесткий" дискаунтер, что предусматривает узкую торговую линейку, небольшую площадь магазина, абсолютное преобладание продовольственных товаров в ассортименте реализуемой продукции.

По итогам 2004 г. сеть стала 3-м крупнейшим по размеру выручки дискаунтером в РФ: выручка в 2005 г. оценивается на уровне \$939 млн., что предполагает увеличение на 68% по сравнению с прошлым годом.

В отличие от Копейки и Пятерочки, региональное присутствие Группы Дикси более расширено: сеть оперирует в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Красноярске, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Казани, Великом Новгороде, Челябинске, Новосибирске и Туле.

Показатель операционной деятельности	Значение
Количество магазинов на конец 2005 г. (прогноз)	223
Затраты на открытие магазина, тыс. \$	250-300
Размер среднего чека, \$	н/д
Продажи на кв. м. торговой площади, тыс. \$	н/д
Соотношение продовольственных и непродовольственных товаров, %	90/10
Средняя площадь магазина, кв. м.	400-600
Среднее количество товарных наименований (SKU)	2 000

Источник: данные компании

## Конкурентные преимущества сети “Магнит”

### ФОРМАТ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА НАИБОЛЕЕ МНОГОЧИСЛЕННУЮ ГРУППУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Формат дискаунтер предполагает самый низкий уровень торговой наценки по сравнению с другими организованными форматами розничной торговли. По данным независимого эксперта AC Nielsen, до 30% населения России, делающего покупки в магазинах современных форматов, всегда выбирают дискаунтеров, в то время как до 56% – посещают магазины данного формата на регулярной основе. Кроме того, торговая наценка Группы компаний “Тандер” сопоставима с уровнем цен на открытых рынках, что позволяет рассматривать в качестве потенциальных покупателей продукции сети “Магнит” в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.

### ШИРОКОЕ ПРИСУТСТВИЕ В РЕГИОНАХ

Группа компаний “Тандер” располагает значительным опытом работы в регионах: наблюдавшийся в 2002-2004 гг. впечатляющий рост оборотов Группы стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением менее 500 тыс. жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, что создает благоприятные условия для среднесрочной динамики бизнеса Группы. В настоящее время средний чек в регионах составляет порядка \$3.7, в то время как в Москве данный показатель достигает \$5-7. По прогнозам экспертов, по мере роста доходов населения существующий разрыв будет сокращаться, что предполагает потенциал роста среднего регионального чека на 35-40%.

### КРУПНЕЙШАЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ МАГАЗИНОВ ТОРГОВАЯ СЕТЬ В РФ

По количеству магазинов сеть “Магнит” занимает первое место в России, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с крупнейшими производителями напитков и продуктов питания, продвигающими свои товары на региональные рынки. В первую очередь это находит отражение в осуществлении закупок на выгодных условиях, поскольку расширенное присутствие товаров собственного производства в регионах выгодно самим поставщикам.

### УЗНАВАЕМЫЙ БРЭНД

По исследованиям независимых экспертов, в частности, IGD, российские покупатели уделяют большое внимание наличию бренда при покупке товаров и продуктов питания. Кроме того, лояльность по отношению к тому или иному бренду у российского покупателя выше по сравнению с жителями Европы, что делает его менее чувствительным к повышению цен на продукцию. Таким образом, широкая сеть магазинов, объединенная под брендом “Магнит”, позволяет Группе упрочить свои позиции в занимаемой рыночной нише.

### ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ЛОГИСТИКИ

Развитая система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет Группе осуществлять жесткий контроль за накладными расходами. Использование распределительных центров позволяет снижать закупочные цены, а также нагрузку на магазины при приеме товара, что в конечном итоге способствует более рациональной организации бизнеса.

Группа использует высокоэффективную автоматизированную систему управления товарными запасами, что позволяет добиваться высоких показателей их оборачиваемости, а также снижения издержек.



**АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PRIVATE LABEL**

Работа с крупнейшими производителями продуктов питания и напитков по линии создания private label для сети “Магнит” позволяет Группе увеличить долю продаж высокомаржинальных товаров, что позитивно влияет на показатели рентабельности. В настоящее время Группа сотрудничает с ОАО “Вимм-Билль-Данн Продукты питания”, ОАО “Лебедянский” и другими компаниями, в то время как количество private label достигает 481 ед. (см. подробно раздел “Операционная деятельность”).

## Продажи

### Структура торгового оборота

Основополагающую долю в торговом обороте Группы компаний "Тандер" занимает доход от розничной торговли, по состоянию на 01.10.05 г. доля оптовых продаж торговой сети "Магнит" составила менее 3%.

В структуре розничных продаж свыше 80% приходится на продукты питания, доля которых в общем обороте на протяжении 2003-2004 гг. постепенно росла, замещая непродовольственный ассортимент. По данным менеджмента Группы, целевая структура розничных продаж торговой сети "Магнит" предусматривает соотношение продовольственных и непродовольственных товаров 85/15.

### Структура розничных продаж сети "Магнит"

Группа	2003	2004	9 мес. 2005
Продукты	79,6%	82,5%	85,1%
Косметика и средства гигиены	11,7%	10,0%	8,1%
Бытовая химия	6,0%	5,3%	4,4%
Остальное	2,7%	2,2%	2,4%
<b>Всего</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Источник: данные Группы

В общем объеме торгового оборота Группы доля скоропортящихся товаров (молочная продукция, хлебобулочные изделия) и товаров, требующих особых условий хранения (мясная продукция), составляет 35-40%. После запуска дополнительных мощностей по хранению продуктов при низкотемпературном режиме в распределительном центре (РЦ) в г.Кропоткин доставка товаров с особыми условиями хранения в Южном регионе осуществляется с РЦ. По планам менеджмента Группы, введение аналогичных мощностей в других распределительных центрах позволит увеличить долю свежемороженой продукции в общем обороте сети до 8%.

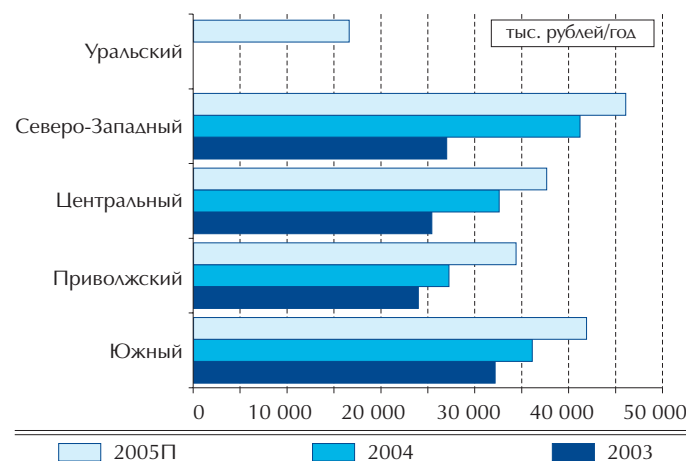
### Структура продаж продуктов питания сети "Магнит"

Продукты	2004	9 мес. 2005
Молоко и молочные продукты	17,4%	18,5%
Мясо и мясные продукты	10,1%	13,8%
Зерномучные товары	11,6%	11,5%
Кондитерские изделия	12,3%	10,7%
Вкусовые товары	10,0%	9,2%
Алкогольная продукция	10,9%	9,0%
Флодоовошные продукты	5,3%	5,8%
Безалкогольные напитки	5,7%	5,5%
Слабоалкогольные напитки	4,9%	5,0%
Пищевые жиры	3,8%	3,6%
Рыба и рыбные изделия	3,7%	3,5%
Пищевые концентраты	2,8%	2,5%
Яйцо	1,5%	1,4%
<b>Всего</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Источник: данные Группы

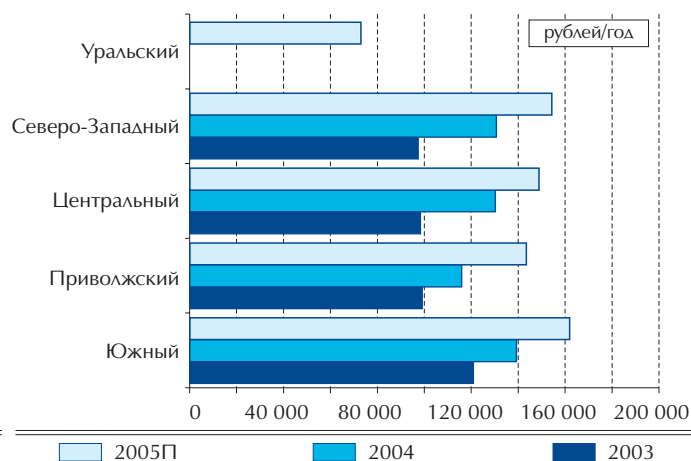
Рост торгового оборота Группы в 2003-2005 гг. сопровождался повышением таких качественных показателей, как средние продажи на магазин и средние продажи на кв. м. торговой площади. При этом во всех регионах, где находится сеть "Магнит", Группе удастся добиться сопоставимых показателей эффективности. По оценкам менеджмента Группы, в 2005 г. средние продажи на 1 магазин составят \$1,4 млн., средние продажи на 1 кв. м. торговой площади – \$5,4 тыс.

#### Средние продажи на магазин в 2003–2005 гг.



Источник: данные Группы

#### Средние продажи на кв. м торговой площади в 2003–2005 гг.



Источник: данные Группы

## Маркетинг

Основными факторами привлекательности сети для конечного потребителя являются:

- 1) **Цена.** Контроль за издержками, выгодные условия закупок товара, эффективная система формирования наценок позволяют Группе придерживаться агрессивной политики ценообразования.
- 2) **Местоположение.** Магазины сети "Магнит" позиционируются менеджментом как "магазин у дома", позволяющий не тратить лишнее время на ежедневную разовую покупку продуктов. При выборе будущего местоположения магазина Группа принимает во внимание такие показатели, как интенсивность трафика в данном районе, плотность населения в радиусе 500 м от предполагаемой торговой точки, плотность застройки в данном регионе, а также привычки потребителей. Кроме того, анализируется местоположение ближайших торговых точек, их посещаемость, размер среднего чека и прочие показатели, на основе которых оценивается потенциал платежеспособного спроса в данном районе.
- 3) **Ассортимент.** С целью успешной конкуренции Группа регулярно осуществляет мониторинг предпочтений покупателей с точки зрения товарного ассортимента продукции, в соответствии с которыми формируется основная продуктовая линейка магазинов "Магнит".

Повышение привлекательности торговой сети "Магнит" достигается путем изучения потребностей покупателей с последующими необходимыми изменениями в ассортиментной и маркетинговой политике. Одновременно с этим проводится оценка индивидуальной эффективности магазинов, контроль за уровнем торговых показателей каждого магазина

(число покупателей, уровень средней покупки, торговый оборот и его динамика и т.п.), с последующим принятием мер по повышению эффективности работы сети.

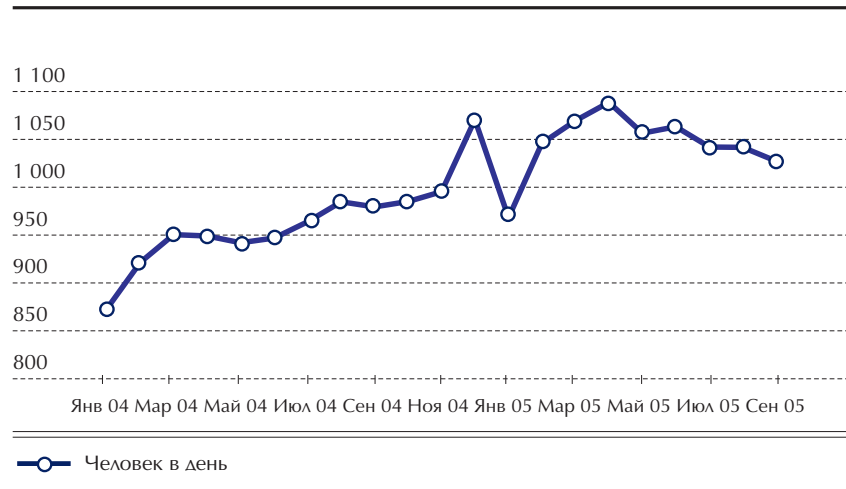
В рамках маркетинговых инициатив по влиянию на интерес покупателей предпринимается:

- ежемесячное снижение цен на 20-25% на 100-120 наиболее популярных позиций в рамках предложений по программе “Магнит – всегда низкие цены”. Информирование покупателей осуществляется посредством корпоративного информационного каталога, распространяемого в каждом магазине сети и почтовых ящиках близлежащих домов, а также установка специальных ценников в торговых залах;
- использование гибкой ценовой модели на товары-индикаторы покупательской привлекательности для работы с отдельными магазинами при локальной конкурентной борьбе;
- эксклюзивные предложения товаров со знаком “сделано для магазинов Магнит”, а также дегустации во вновь открываемых магазинах данных товаров;
- в рамках совместных маркетинговых программ с поставщиками проведение маркетинговых акций для покупателей (лотереи, подарок за покупку);
- выборочное информирование покупателей о ценовых и товарных инициативах путем распространения листовок в районах месторасположения магазинов;
- снижение цен на 50% по 50-100 товарным позициям непосредственно при открытии нового магазина;
- проведение опросов покупателей в каждом регионе с целью выявления их замечаний и предпочтений;
- проведение исследований по заполнению корзины товаров повседневного спроса в регионах расположения сети;
- для покупателей сети универсамов работает бесплатная телефонная линия, а также абонентский ящик и адрес электронной почты, данные которых фиксируются и отправляются в соответствующие службы.

### Потребители

По данным Группы, показатель посещаемости одного магазина “Магнит” на протяжении 2004 – 9 мес. 2005 гг. устойчиво рос, увеличившись за рассматриваемый период до 1,044 чел./день по сравнению с 872 чел./день в начале 2004 г. По данным проводимых Группой опросов, частота посещения одного магазина “Магнит” одним и тем же покупателем колеблется в диапазоне 4,2-4,5 раза в неделю в городах и порядка 2,5 раз в неделю – в сельской местности.

Ключевым покупателем для торговой сети “Магнит” является женщина в возрасте от 30 до 55 лет, делающая покупки в продуктовом магазине в будние дни после работы. Товарный ассортимент магазинов “Магнит” подбирается таким образом, чтобы учесть потребности целевого покупателя: обязательное наличие свежей молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных изделий и т.п. Удобное местоположение магазинов приобретает исключительное значение в условиях крайне низкого количества автовладельцев среди женщин в российских регионах, а также холодного российского климата.

**Динамика посещаемости одного магазина сети "Тандер" в 2004–2005 гг.**

Источник: данные Группы

В среднесрочной перспективе Группа намерена чутко реагировать на смену поведенческих тенденций и привычек ключевых потребителей. Например, рост благосостояния целевой аудитории, скорее всего, будет сопровождаться сокращением количества свободного времени, что позволит привлечь покупателя за счет увеличения доли полуфабрикатов и готовых продуктов в ассортименте. По мере роста количества автовладельцев в РФ, рассматривается возможность проектирования стоянок для машин при строительстве магазина и т.п.

**Политика ценообразования**

При моделировании цен в рамках Группы учитывается: конкурентная среда, уровень жизни региона, представленность магазинов "Магнит" в регионе, эффективность отдельно взятого филиала или магазина. Ценообразование на реализуемую продукцию осуществляется Группой на нескольких уровнях.

- 1) В целом по торговой сети определяется максимальный уровень торговой наценки, значение которого может корректироваться в зависимости от местоположения магазина (город или сельская местность), а также конкурентной среды (присутствие поблизости магазинов других сетей). Уровень общей наценки определяется на основе мониторинга цен конкурентов приблизительно по 200 ключевым группам продукции, и контроль за его соблюдением ведется на централизованной основе с использованием интегрированных информационных систем.
- 2) В рамках каждой группы продуктов торговой сети "Магнит" составляется матрица возможных наценок, которые по отдельности могут быть ниже или превышать централизованно регулируемый уровень, однако целевое значение в целом по группе не выходит за рамки предельной величины наценки.
- 3) При принятии решения о наценке для какого-либо конкретного продукта во внимание принимаются следующие факторы:
  - необходимость товара;
  - направленность товара (на какую группу потребителей ориентирован данный товар);
  - частота покупки товара;
  - доля в обороте данной товарной позиции.

Несмотря на то, что ценообразование осуществляется централизованно, в случае необходимости пересмотреть ценовую политику в отдельно взятом магазине для адаптации к изменившимся конкурентным условиям, соответствующее решение может быть принято и исполнено в течение нескольких часов.

Пересмотр цен проводится раз в две недели, по итогам которого может быть принято решение об изменении уровня наценки по конкретному товару, товарной группе или в целом по сети.

## Менеджмент и сотрудники

Управленческий состав Группы стабилен, что является основой для последовательной реализации стратегии развития бизнеса. Текущий состав высшего менеджмента ЗАО "Тандер" представлен в следующей таблице:

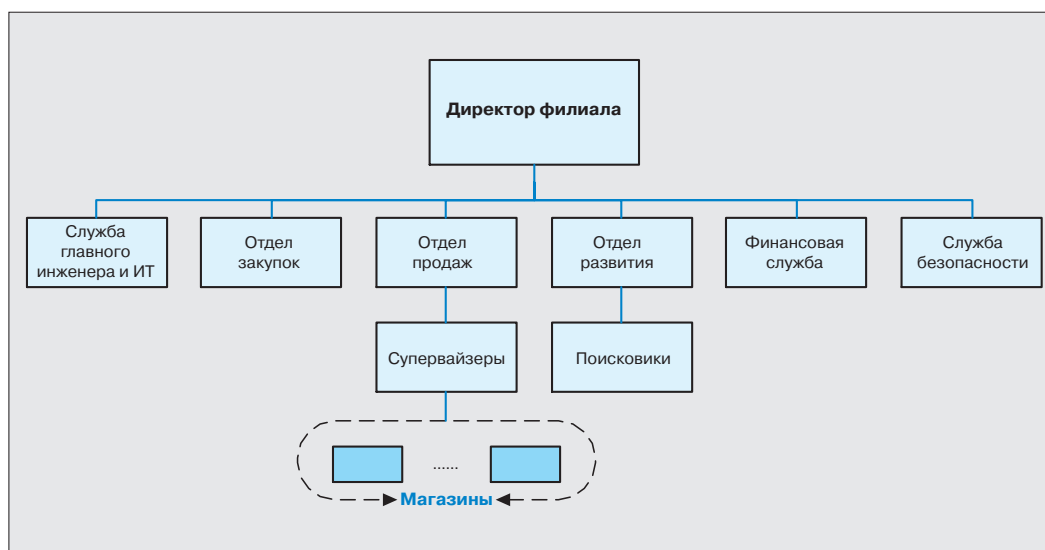
### Состав высшего менеджмента

ФИО	Возраст	Должность	Занимает должность с
Галицкий Сергей Николаевич	38 лет	Генеральный Директор ЗАО "Тандер"	1994 г.
Гордейчук Владимир Евгеньевич	44 года	Директор ЗАО "Тандер"	1999 г.
Панули Николай Константинович	41 год	Директор по маркетингу ЗАО "Тандер"	2003 г.
Присяжнюк Александр Михайлович	33 года	Финансовый Директор ЗАО "Тандер"	1999 г.

Источник: данные Группы

В настоящее время сеть подразделяется на 42 филиала в разных городах России, где в сумме работает свыше 26 тыс. человек. В рамках управления филиалами используется универсальная структура, которая реплицируется при расширении сети:

### Структура управления филиалом



Источник: данные Группы

Кадровая политика Группы предусматривает обязательную стажировку сотрудников с целью как повышения их профессиональной компетентности, так и донесения до персонала корпоративной философии и корпоративных ценностей. В Группе реализуется принцип универсальности сотрудников, предполагающий широкую компетенцию руководителей филиальных служб, позволяющую им в случае необходимости выполнять функции подчиненных. В настоящее время количество работающих в одном магазине сети "Магнит" составляет 14-16 чел., что является одним из самых низких показателей по сравнению с конкурентами.



В качестве инструментов мотивации сотрудников наряду с заработной платой применяется пакет социальных гарантий, в частности, предусмотрена медицинская страховка, пособия, а также предоставление гарантий при привлечении сотрудниками банковских кредитов.

**Количество сотрудников по бизнес-сегментам.**

Наименование подразделения	Кол-во чел.
Работники магазинов	20 400
Работники распределительных центров	2 600
Административно-управленческий персонал	2 750
Товародвижение (транспортная компания)	600
<b>Итого</b>	<b>26 350</b>

*Источник: данные Группы*

## Операционная деятельность

### История развития

Существующая на данный момент торговая сеть "Магнит" выросла из небольшой компании, созданной в г. Краснодар в 1994 г., и изначально занимавшейся оптовыми поставками бытовой химии и косметики. На розничный рынок продуктов питания компания вышла в 1997 г., когда и приступила к формированию торговой сети. В 2000 г. было принято решение сфокусироваться на развитии розничного бизнеса, в соответствии с которым в 2000-2001 гг. все магазины были переведены в формат "дискаунтер" и объединены под брендом "Магнит".

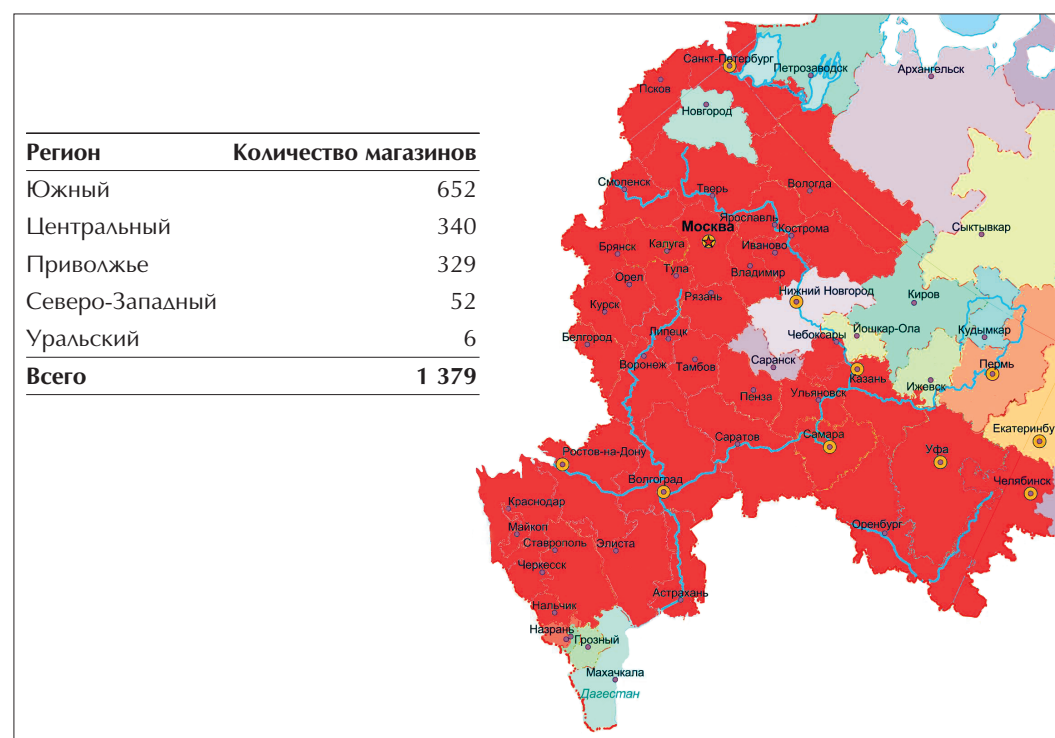
На протяжении 2001-2004 гг. сеть "Магнит" оставалась крупнейшей в РФ по количеству магазинов, из года в год демонстрируя высокие темпы роста: на конец 2004 г. сеть насчитывала 1 014 магазинов по сравнению с 153 в 2001 г.

В текущем году Группа компаний "Тандер" ставит перед собой цели увеличить торговый оборот до \$1,8 млрд. по сравнению с \$968 млн. в 2004 г. и довести количество открытых магазинов до 1 524.

### Розничная сеть

По состоянию на 01.10.05 г. торговая сеть "Магнит" насчитывала 1 379 магазинов в 436 населенных пунктах и 5 федеральных округах РФ. Более половины общего количества магазинов Группы оперирует в южных областях РФ, примерно равное количество расположено в Центре и Поволжье, и в гораздо меньшем объеме сеть представлена в Северо-Западном и Уральском регионах. Стратегия региональной экспансии Группы – расширение присутствия в населенных пунктах с населением менее 500 тыс. жителей, где проживает до 73% всего населения России.

### География сети "Магнит"\*



\* Красным цветом обозначены российские регионы, в которых представлена сеть "Магнит"

Источник: данные Группы

Свыше 90% магазинов Группы арендованы на срок от 1 до 3-х лет и по большинству арендных договоров предусмотрена возможность автоматической пролонгации. Для минимизации риска возникновения проблем с пролонгацией договора менеджмент Группы предпочитает не арендовать торговые помещения у муниципалитетов. Кроме того, Группа не практикует аренду более 3-х магазинов у одного арендодателя, что снижает зависимость бизнеса от конкретного контрагента.

Отсутствие большого количества магазинов в собственности позволяет Группе оперативно менять географию сети, гибко реагируя на изменения конкурентной среды, а также получать экономию на налоге на имущество.

В отличие от своих конкурентов, Пятерочки и Копейки, Группа компаний “Тандер” не работает по франчайзинговым схемам. Подобная позиция позволяет Группе избежать риска возникновения конфликта интересов с компанией, получившей право на использование бренда “Магнит”, а также репутационного риска, возникающего в случае непрофессионального менеджмента привлеченного франчайзи.

#### Развитие розничной сети “Магнит” в 2001–2005 гг.

	2001	2002	2003	2004	01.10.05
Магазины в собственности	13	28	44	81	212
Арендованные магазины	140	340	566	933	1,167
<b>Всего</b>	<b>153</b>	<b>368</b>	<b>610</b>	<b>1 014</b>	<b>1 379</b>

Источник: данные Группы

Все магазины сети “Магнит” работают в формате “жесткий” дискаунтер, унифицированы по базовым характеристикам. При выборе будущего местоположения магазина Группа принимает во внимание целый ряд показателей (см. раздел “Маркетинг”), позволяющий избежать ошибок при прогнозировании отдачи от вновь открытого магазина. Процент неверных решений, с точки зрения окупаемости вложений, весьма низок: в 2005 г. Группа закрыла всего 34 магазина или менее 10% введенных в эксплуатацию торговых объектов.

#### Базовые характеристики магазина торговой сети “Магнит”

Показатель	Значение
Средняя площадь в 2005 г., кв. м. (прогноз)	369
Средняя торговая площадь в 2005 г., кв. м. (прогноз)	261
Торговая линейка, кол-во SKU	3 000
Соотношение продовольственные/непродовольственные товары, %	85/15

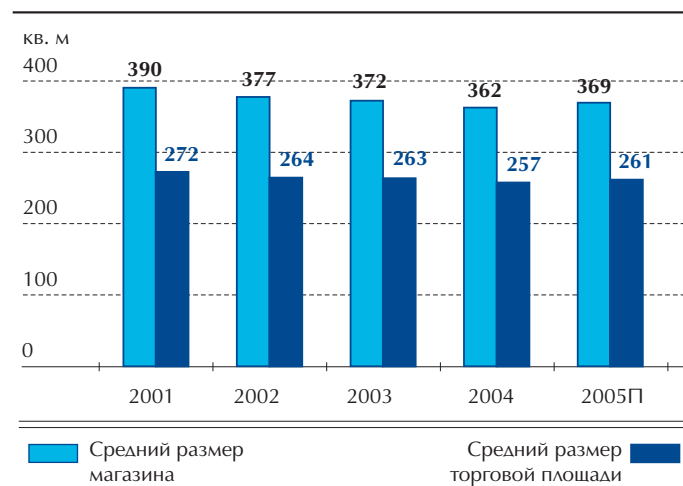
Источник: данные Группы

Магазины “Магнит” открыты семь дней в неделю с 9:00 до 21:00. По мнению менеджмента Группы, внутренняя обстановка магазинов отвечает всем требованиям гигиены, в то время как открытый формат соответствует ожиданиям потребителей и является привлекательной альтернативой продуктовым рынкам.

Общая площадь магазинов торговой сети “Магнит” по состоянию на 01.10.05 г. составила 484 тыс. кв. м., общая торговая площадь – 338 тыс. кв. м. На протяжении 2001-2004 гг. наблюдалась тенденция снижения торговой площади магазина, что характерно для формата “жесткого” дискаунтера и наблюдается в магазинах конкурирующих с Группой сетей (например, Дикси).

Вместе с тем, операционная эффективность деятельности сети “Магнит” в 2002-2004 гг. росла, что нашло отражение в увеличении среднего чека и росте продаж на кв. м. Средний чек в магазинах “Магнит” уступает аналогичному показателю конкурентов (Пятерочки и Копейки), что объясняется региональной направленностью развития Группы, незначительным количеством магазинов в Москве (7 магазинов) и Санкт-Петербурге (16 магазинов) – регионах с наиболее высоким уровнем потребительского спроса.

#### Динамика торговых площадей в 2001–2005 гг.



Источник: данные Группы

#### Отдельные показатели операционной деятельности в 2001–2005 гг.



Источник: данные Группы

Программа развития Группы на ближайшие 5 лет включает планы по увеличению количества магазинов сети до 2,500 к 2009 г. По оценкам менеджмента Группы, в 2006-2009 гг. темпы роста количества магазинов сети “Магнит” будут постепенно замедляться, что предполагает сокращение операционных расходов Группы и соответствующее увеличение показателей операционной рентабельности. В среднесрочной перспективе приоритетным с точки зрения географии развития сети останутся Центр и Юг, а также Уральский федеральный округ, где Группа планирует наращивать рыночную долю.

#### Планы по развитию сети в 2005–2009 гг.

	2004	2005П	2006П	2007П	2008П	2009П
Количество магазинов	1,014	1,524	1,922	2,206	2,392	2,500
Прирост	404	510	398	284	186	108

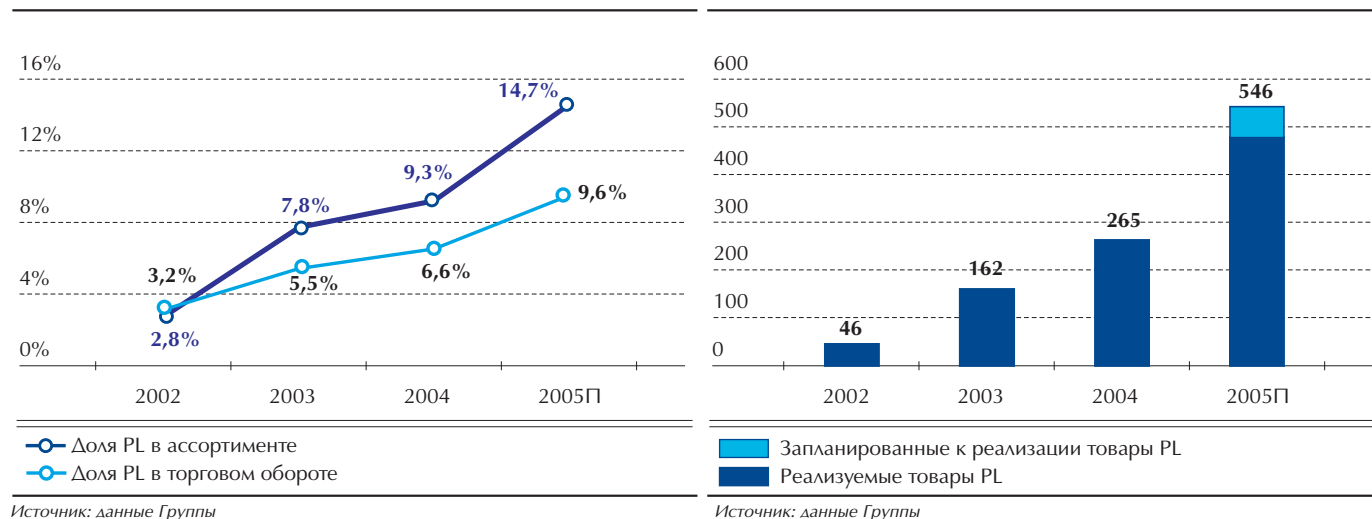
Источник: данные Группы

#### Private Label

Группа компаний “Тандер” активно развивает продажи private label, т.е. продуктов под брэндами, разработанными для сети “Магнит”. В рамках данного направления деятельности ключевые поставщики продуктов питания и напитков производят для сети товары, брэндовое название которых дополнено формулировкой “для магазинов “Магнит”. По оценкам менеджмента Группы, данные товары отвечают стандартам качества оригинального брэнда, в то время как цена на них в среднем на 10-15% ниже. По причине отсутствия затрат на макетирование и рекламу такого рода продукции, рентабельность ее продаж в среднем на 5-10% превышает аналогичный показатель традиционного ассортимента.

Сотрудничество с крупнейшей по количеству магазинов торговой сетью в России выгодно и самим поставщикам. В случае, если производственные мощности не загружены до предела, выпуск дополнительной единицы продукции при неизменных постоянных издержках способствует росту показателей рентабельности производителя.

#### Динамика продаж продуктов под брендами, разработанными для сети "Магнит"



На конец 2004 г. количество товаров private label, реализуемых сетью "Магнит", составило 265 ед., а их доля в общей выручке возросла до 6,6%. В настоящее время лидером рынка по доле продаж private label в общем объеме выручки является Пятёрочка, у которой данный показатель в 2004 г. составил порядка 9%. Вместе с тем, не исключено, что в 2005 г. это преимущество Пятёрочки будет частично нивелировано, поскольку по итогам текущего года Магнит планирует довести количество товаров private label до уровня 546 ед., увеличив их долю в общем обороте до 9,6%. По итогам 9 мес. текущего года Группа увеличила количество товаров private label до 481 ед., из которых основная часть пришлась на продукты питания и напитки. Среди наиболее популярных напитков private label можно выделить сок "i" (ОАО "Лебедянский"), молоко "Лазаревское" (ОАО "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания"). Перечень продуктов питания под private label включает кондитерские изделия, консервированные продукты, чипсы и т.д.

#### Работа по увеличению количества товаров private label в 2005 г.

Группа	январь-сентябрь 2005 г.	октябрь-декабрь 2005 г.
Продукты	189	49
Косметика и средства гигиены	12	12
Бытовая химия	7	1
Остальное	8	3
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>65</b>

Источник: данные Группы

В 2004 г. Группа активизировала работу по созданию private label в рамках непродовольственных товарных групп, в первую очередь косметики и средств гигиены. Наиболее популярными продуктами группы товаров бытовой химии являются стиральные порошки, а также средства для мытья посуды.

**Доля продаж private label по основным товарным группам.**

Группа	2003	2004	2005П
Продукты	6,9%	7,9%	10,6%
Косметика и средства гигиены	0,0%	0,2%	4,5%
Бытовая химия	0,0%	0,2%	1,8%
Остальное	0,0%	3,2%	8,1%

Источник: данные Группы

**Поставщики**

С целью эффективного управления издержками Группа осуществляет централизованные закупки товаров, использует систему корпоративных тарифов, позволяющую получать скидки при закупках крупных партий продукции. Средняя отсрочка платежа составляет 24 дня, однако в отдельных случаях достигает 45-60 дней.

Общее количество поставщиков Группы превышает 2,000, при этом ресурсная база отличается высокой степенью диверсификации: на долю 20 крупнейших производителей приходится менее 25% общего объема закупок.

**Крупнейшие поставщики торговой сети "Магнит"**

Поставщик	Доля в общем объеме закупок
<b>БЫТОВАЯ ХИМИЯ, КОСМЕТИКА, СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ</b>	
ООО "Проктер энд Гэмбел"	2,63%
ООО "Юнилевер СНГ"	1,67%
ОАО "Хенкель-Эра"	0,94%
АО "Колгейт Палмолив"	0,92%
ЗАО "Л'Ореаль"	0,88%
<b>ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ</b>	
ООО "Нестле Фуд"	3,03%
ООО "ТД-Холдинг"	2,09%
ООО "Айсберг-М"	1,87%
ОАО "Экспериментально-консервный завод "Лебедянский"	1,36%
ООО "Ригли"	1,09%
ООО "Лион Кинг"	0,86%
ОАО "Краснодарский мясокомбинат"	0,78%
ОАО "Большевик"	0,78%
ООО "Крафт Фудс Рус"	0,74%
ООО "Омни-Юг"	0,72%
ОАО КХП им. Григоровича	0,70%
ОАО "САН Интербрю"	0,68%
ОАО "Молочный комбинат"	0,62%

Источник: данные Группы

**Управление запасами и транспортными потоками**

Одним из ключевых конкурентных преимуществ Группы компаний "Тандер" является эффективная система логистики, позволяющая минимизировать транспортные издержки, оперативно управлять складскими остатками, а также обеспечивать минимальные сроки оборачиваемости запасов. Такой результат управления достигается за счет:

1) **централизованного автоматизированного учета товарных остатков** в распределительных центрах и магазинах. Автоматизированная система проверяет наличие товарных остатков в каждом магазине и уровень продаж за 3 недели на ежедневной основе (метод скользящей средней), после чего формирует прогноз спроса на конкретную товарную группу в ближайшие 3 дня и соответствующий автозаказ для распределительного центра. При этом предусмотрено применение так называемых праздничных коэффициентов, позволяющих спрогнозировать рост спроса, вызванный календарными факторами (праздники), а также исключить влияние данного разового события на последующую динамику скользящей средней. Данные, полученные расчетным путем, могут подвергаться незначительной корректировке товароведа на основе его профессионального опыта. В 2004 г. средний срок оборачиваемости запасов в магазинах составил 17 дней.

2) **использования системы распределительных центров (РЦ)**, необходимой для сети масштаба "Магнит". Наличие распределительных центров без затруднений позволяет управлять растущим по мере открытия новых магазинов объемом складских запасов. Общая площадь РЦ на текущий момент превышает 55 тыс. кв. м., в январе следующего года планируется открыть РЦ в Иваново площадью 12 тыс. кв.м, а в августе 2006 г. планируется завершить строительство нового РЦ в г. Орел. Имеющиеся в распоряжении Группы РЦ легко масштабируемы, что снимает проблему размещения крупных партий заказов.

В настоящее время ведутся работы по расширению возможностей хранения и транспортировки свежемороженой продукции. Для этих целей Группа завершила строительство модуля с низкотемпературным режимом в РЦ в г.Кропоткин и ведет аналогичное строительство в Энгельсе. Наличие собственных мощностей по заморозке продукции даст сети возможность осуществлять самостоятельную дистрибуцию скоропортящихся товаров, которая в настоящее время проводится на базе заключения централизованных контрактов с третьими сторонами (аутсорсинг).

На РЦ также применяется автоматический учет остатков, позволяющий формировать автозаказ на какую-либо товарную группу по мере истощения ее запасов.

#### Базовые характеристики принадлежащих Группе распределительных центров (РЦ)

Место нахождения	Площадь, кв. м.	Доля в общем товарообороте РЦ, %	Количество обслуживаемых магазинов	Численность занятых
Кропоткин	20 711	48%	520	1210
Энгельс	16 200	16%	209	410
Тольятти	7 148	13%	258	300
Тверь	7 200	13%	191	420
Орел	4 237	10%	201	260

Источник: данные Группы

3) **эффективного управления транспортными потоками** в результате решения транспортной и диспетчерской задач, ставящих целью минимизацию расходов по транспортировке перевозимой продукции. Данные задачи были решены Группой путем привлечения независимых экспертов, имеющих ученой степени в области математических наук. В качестве примера продуманного использования транспортных ресурсов можно привести применение изотермических боксов, что позволяет перевозить свежемороженые грузы одновременно с партиями товара, не требующего особых условий транспортировки. В результате этого достигается экономия за счет заполнения не менее 95% каждого транспортного средства, а также минимизации времени доставки. Это особен-



но критично для небольших партий свежемороженых товаров, которые таким образом попадают в магазины раньше, чем будет сформирована крупная партия. Транспортные потоки Группы обслуживаются собственным автопарком, насчитывавшим на 01.10.05 г. 387 единиц. До половины автотранспортных средств приобретено в пользование на условиях финансового лизинга и в будущем менеджмент Группы намерен расширять автопарк в основном за счет лизинговых схем.

В целом централизация доставки товаров позволяет обеспечивать равенство цены и качества вне зависимости от региона нахождения магазина. Автопарк и РЦ обслуживают свыше 70% товарооборота Группы, что является одним из наиболее высоких показателей среди российских розничных сетей. В планы менеджмента входит увеличение данного показателя до 85%.

В Группе осуществляется жесткий контроль за наличием и состоянием товарных остатков. В первом случае торговая сеть "Магнит" использует систему штрихкодирования приемки товара, что, в сочетании с проведением ежемесячных инвентаризаций и непрерывных инвентаризаций по каждой группе товаров, снижает потери сети от пропав складских запасов. В рамках контроля качества на складах проводится органолептический, а также ежемесячный лабораторный анализ, что позволяет снизить потери от порчи продуктов до 0,2% объема закупок. В совокупности, по оценкам менеджмента Группы, ущерб от пропав, порчи товарных остатков, а также пропав товара с полок магазинов (shrinkage factor) то в 2004 г. не превысил 0,8% общего товарооборота сети.

### Информационные технологии

Группа использует единую информационную систему, которая призвана решать следующие задачи:

- снижение трудозатрат персонала;
- максимальное снижение влияния человеческого фактора на технологические и бизнес-процессы;
- формирование единого информационного пространства внутри Группы с целью применения единых стандартов и централизованного управления;
- автоматизация обмена информацией между подразделениями Группы с целью повышения достоверности и ускорения документооборота;
- своевременное предоставление достоверной учетной и статистической информации.

Возможности информационной системы:

- консолидация операций всех магазинов и РЦ;
- централизованный учет движения товаров;
- управление ассортиментом и ценообразованием;
- контрольно-ревизионные функции;
- поддержка единых справочников;
- подготовка данных для расчетов с поставщиками;
- расчет заказов магазинов (автозаказ ассортимента МД);
- расчет заказов для пополнения складских запасов (автозаказ ассортимента РЦ);
- формирование отчетов и подготовка статистических данных.

## Капитальные вложения

Ключевым направлением капитальных вложений Группы являются инвестиции в расширение торговой сети, а также развитие системы логистики. В 2004 г. объем капвложений превысил \$56 млн., и, по оценкам менеджмента, составит не менее \$95 млн. в текущем году. Основными факторами роста объемов инвестиций в 2005 г. стали:

- 1) ускорение темпов роста сети (510 дополнительно открытых магазинов по сравнению с 404 в 2004 г.),
- 2) увеличение доли объектов в собственности (15% общего количества магазинов на 01.10.05 г. по сравнению с 8% в 2004 г.)
- 3) расширение собственного автопарка.

Группа практикует списание основной части инвестиций капитального характера на текущие затраты, что является одной из причин невысоких показателей операционной рентабельности (см. раздел "Анализ финансового состояния").

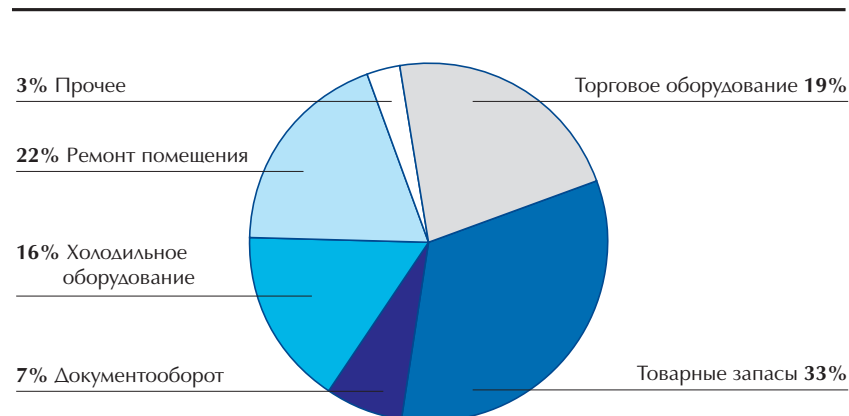
### Структура капвложений Группы в 2004–2005 гг., тыс. руб.

	2004	2005П
Торговое оборудование	809 295	965 432
Здания и сооружения	503 049	994 877
Производственное и офисное оборудование	125 197	211 490
Складское оборудование	38 657	92 017
Транспортные средства	119 675	463 493
<b>Общий итог</b>	<b>1 595 874</b>	<b>2 727 309</b>

Источник: данные Группы

Средний уровень затрат на открытие одного магазина "Магнит" с учетом стоимости товарного запаса но без учета стоимости недвижимости составляет около \$130 тыс. По оценкам менеджмента Группы, средний срок окупаемости одного магазина составляет 1,5-2 года.

### Структура затрат на открытие магазина



Источник: данные Группы

## Анализ финансового состояния

Анализ финансового состояния Группы проводился на основе управленческой отчетности по международным стандартам за 2004 год и первое полугодие 2005 года.

### Показатели рентабельности Группы компаний "Тандер"

Отчет о прибылях и убытках Группы компаний "Тандер" в 2004 – 1 пол. 2005 гг.

Показатель, млн. руб.	2004	1п.2004	1п.2005
Выручка	24 458	9 803	19,427
Себестоимость	(21 286)	(8 592)	(16 752)
Валовая прибыль	3 172	1 211	2,675
Валовая рентабельность, %	13,0%	12,4%	13,8%
Операционные расходы	(2 858)	(1 145)	(2 335)
Операционная прибыль	314	66	340
Операционная рентабельность, %	1,3%	0,7%	1,7%
Сальдо финансовых расходов/доходов	(150)	(54)	(143)
Прочие доходы	67	26	61
Прочие расходы	(182)	(79)	(104)
Прибыль до налогообложения	49	(41)	154
Налог на прибыль	(88)	(18)	(14)
Чистая прибыль	(40)	(59)	140
Рентабельность чистой прибыли, %	н/д	н/д	0,7%

Источник: управленческая отчетность по МСФО

Показатели финансовой отчетности свидетельствуют о высоких темпах роста выручки Группы: в первом полугодии текущего года данный показатель увеличился в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Данная динамика с учетом сезонного роста продаж во второй половине года свидетельствует о высокой вероятности реализации прогноза Группы по уровню выручки в 2005 г. в размере \$1,6 млрд. или + 87% к уровню 2004 г.

Показатели рентабельности Группы уступают аналогичным показателям крупнейших российских дискаунтеров (Пятерочки, Копейки). Вместе с тем, в силу более обширной географии сети "Магнит" при прямом сравнении с сетями конкурентов, расположенными преимущественно в Москве, Московской области, а также Санкт-Петербурге, необходимо принимать во внимание следующие факторы:

- ограниченный платежный спрос населения регионов не позволяет устанавливать высокие торговые наценки;
- проникновение в регионы сети "Магнит" осуществляется с демпингом по цене по сравнению с присутствующими торговыми сетями для удержания и роста рыночной доли. В 2004 г. сеть расширяла свое присутствие в Центральном, Уральском и Северо-Западном регионах, что повлияло на показатели рентабельности Группы.

Основными причинами невысоких показателей операционной рентабельности являются особенности учета затрат на развитие сети "Магнит". В частности, Группа не капитализирует затраты на ремонт помещений, полностью списывая их на операционные расходы. Кроме того, высокие темпы расширения сети требуют найма дополнительного количест-

ва сотрудников, рост затрат на заработную плату которых также списывается на расходы текущего периода, при этом доля расходов на оплату труда, включая соцрасходы, составляет более половины общего объема операционных затрат Группы.

В то же время в 2005 г. наметился рост показателей валовой, операционной и чистой рентабельности в результате роста выручки, опережающего рост себестоимости, что свидетельствует об увеличении отдачи от открытых в 2004 г. магазинов. В среднесрочной перспективе высока вероятность сохранения этой тенденции в результате как замедления темпов роста сети в 2006-2009 гг., так и роста доходов населения и среднего чека в регионах.

## Анализ активов Группы компаний "Тандер"

### Основные балансовые показатели Группы компаний "Тандер"

Показатель, млн. руб.	2004	1п.2005
Внеоборотные активы	2 634	3 640
Оборотные активы	3 918	4 751
<b>ВСЕГО АКТИВЫ</b>	<b>6 552</b>	<b>8 391</b>
Собственный капитал	529	705
Долгосрочные обязательства	368	449
Краткосрочные обязательства	5 655	7 237
<b>ВСЕГО КАПИТАЛ и ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	<b>6 552</b>	<b>8 391</b>

Источник: управленческая отчетность по МСФО

В первом полугодии 2005 г. наблюдался рост активов Группы до 8,4 млрд. руб. или + 28% по сравнению с 2004 г. Основными факторами роста стали увеличение внеоборотной составляющей, а также прирост краткосрочных обязательств, ставших одним из источников финансирования бурного развития сети.

### Структура внеоборотных активов Группы компаний "Тандер"

Показатель, млн. руб.	2004	1п.2005
Основные средства	2 621	3 627
Нематериальные активы	6	6
Долгосрочные инвестиции	7	7
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>2 634</b>	<b>3 640</b>
% валюты баланса	2004	1п.2005
Основные средства	40,0%	43,2%
Нематериальные активы	0,1%	0,1%
Долгосрочные инвестиции	0,1%	0,1%
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>40,2%</b>	<b>43,4%</b>

Источник: управленческая отчетность по МСФО

До 43% валюты баланса Группы сформировано основными средствами. Оценка рыночной стоимости недвижимости, приобретенной до 01.01.04 г., проводилась независимым оценщиком, привлеченным Группой для целей составления отчетности по МСФО. Основные средства представлены магазинами в собственности Группы, оборудованием, а также собственным автопарком и автотехникой, приобретенной на условиях финансового лизинга. В 2005 г. наметилась тенденция увеличения доли магазинов в собственности

Группы: до 15% общего количества по состоянию на 01.10.05 г. по сравнению с 8% на конец 2004 г.

По состоянию на 01.10.05 г. размер залогового обременения на основные средства (недвижимость, торговое и холодильное оборудование) составил 562,5 млн. руб.

#### Структура оборотных активов Группы компаний "Тандер"

Показатель, млн. руб.	2004	1п.2005
Запасы	2 294	2 815
Дебиторская задолженность	133	164
НДС	427	523
Авансы выданные	147	198
Краткосрочные вложения	254	318
Денежные средства	581	721
Прочие оборотные активы	83	11
<b>Оборотные активы</b>	<b>3 918</b>	<b>4 751</b>
% валюты баланса	2004	1п.2005
Запасы	35,0%	33,5%
Дебиторская задолженность	2,0%	2,0%
НДС	6,5%	6,2%
Авансы выданные	2,2%	2,4%
Краткосрочные вложения	3,9%	3,8%
Денежные средства	8,9%	8,6%
Прочие оборотные активы	1,3%	0,1%
<b>Оборотные активы</b>	<b>59,8%</b>	<b>56,6%</b>

Источник: управленческая отчетность по МСФО

На долю оборотных средств по состоянию на 01.07.05 г. пришлось свыше 56% размера активов Группы. При этом структура оборотных средств Группы характерна для сферы розничной торговли: до 70% оборотных активов и 40% валюты баланса составляют НДС к возмещению и запасы, представленные товарами для последующей перепродажи. Фактором, благоприятно характеризующим структуру оборотных активов Группы, является высокая доля денежных средств – до 9% валюты баланса.

### Анализ пассивов Группы компаний "Тандер"

До 80% собственного капитала Группы сформировано добавочным капиталом, отражающим результат переоценки основных средств Группы. Наличие нераспределенной прибыли расширяет возможности Группы по использованию собственных источников средств для финансирования инвестиций.

#### Структура собственного капитала Группы компаний "Тандер"

Показатель, млн. руб.	2004	1п.2005
УК	4	4
Добавочный капитал	561	561
Нераспределенная прибыль/(непокрытый убыток)	(36)	140
<b>Собственный капитал</b>	<b>529</b>	<b>705</b>
% валюты баланса	2004	1п.2005
УК	0,1%	0,0%
Добавочный капитал	8,6%	6,7%
Нераспределенная прибыль/(непокрытый убыток)	0,5%	1,7%
<b>Собственный капитал</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,4%</b>

Источник: управленческая отчетность по МСФО

Обязательства формируют свыше 90% пассивов Группы. Более 50% общего объема обязательств приходится на кредиторскую задолженность, в большей части представленную задолженностью перед поставщиками и подрядчиками. В настоящее время у Группы нет просроченной кредиторской задолженности.

#### Структура обязательств Группы компаний "Тандер"

Показатель, млн. руб.	2004	1п.2005
Обязательства	6 022	7 686
Финансовый долг, в т.ч.	2 288	3 056
краткосрочный, %	94,7%	93,4%
долгосрочный, %	5,3%	6,6%
Проценты уплаченные	(150)	(143)
Денежные средства	581	721
Чистый долг*	1 637	2 290

Источник: управленческая отчетность по МСФО

\* За вычетом беспроцентных займов на 69,0 млн. руб. в 2004 г. и 44,5 млн. руб. на 1 пол. 2005 г.

За период 2004-1 пол. 2005 г. финансовый долг Группы увеличился на 34%, что объясняется высокими темпами роста сети в текущем году. Подавляющая часть финансового долга Группы представляет собой краткосрочные обязательства со сроком погашения до года. Целью размещения настоящего облигационного займа в том числе является оптимизация структуры долговых обязательств за счет увеличения долгосрочных заимствований. Кроме того, рост рыночной составляющей в объеме задолженности позволит Группе снизить стоимость заемного капитала.

**Кредиты, привлеченные ЗАО "Тандер".**

Наименование банка	Валюта кредита	Задолженность на 01.10.05, тыс. руб.
АКБ "ЮГБАНК" г. Краснодар	руб.	49 935
Внешторгбанк г. Краснодар	руб.	406 991
КБ "Петрокоммерцбанк"	руб.	149 998
Краснодарский банк СБ РФ	руб.	959 703
Международный Московский Банк	руб.	410 000
ОАО "Альфа-банк" г. Краснодар	руб.	954 055
Ставрополь СБ РФ доп.оф 123	руб.	460 000
Ставрополь СБ РФ отд № 95	руб.	149 956
<b>Общий итог</b>		<b>3 540 639</b>

Источник: данные Группы

**График погашений привлеченных кредитов, млн. руб.**

	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Итого
<b>2005</b>	–	–	–	–	–	–	–	–	–	836,7	244,5	798,0	<b>1 879</b>
<b>2006</b>	133,0	490,0	180,0	–	–	137,0	177,2	113,9	120,0	–	–	–	<b>1 351</b>
<b>2007</b>	–	–	150,0	–	–	–	–	–	–	160,4	–	–	<b>310</b>

Источник: данные Группы

**Показатели ликвидности Группы компаний "Тандер"****Показатели ликвидности Группы компаний "Тандер"**

Показатель	2004	1п.2005
Мгновенная ликвидность, х	0,15	0,14
Срочная ликвидность, х	0,20	0,19
Текущая ликвидность, х	0,69	0,66
Оборотный капитал, млн. руб.	(2 319)	(3 207)

Источник: управленческая отчетность по МСФО

С помощью оборотных активов Группа способна погасить около 70% краткосрочных обязательств. Невысокий показатель текущей ликвидности объясняется (1) низкой долей дебиторской задолженности в структуре активов в связи со спецификой деятельности, а также (2) значительным объемом краткосрочного финансового долга (см. раздел "Анализ пассивов Группы компаний "Тандер").



## Факторы риска

Инвестиции в Облигации связаны с потенциальными рисками, которые необходимо учитывать при принятии решения о покупке ценных бумаг. Некоторые основные риски кратко изложены в настоящем меморандуме, однако приведенный перечень не является исчерпывающим. Инвестиционные риски, связанные с Облигациями, могут привести к уменьшению доходов, увеличению расходов, снижению цены Облигаций, а также к частичной или полной потере вложенных средств.

### Страновые и региональные риски

#### РИСКИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Российская экономика находится в стадии трансформации, характеризующейся периодами нестабильности. Так, в августе 1998 г. было приостановлено обслуживание части внутреннего и внешнего долга, произошло обесценение рубля и был объявлен мораторий на выплаты по валютным займам. Являясь страной с переходной экономикой, Россия пока не имеет достаточно развитой деловой и законодательной инфраструктуры, еще не завершены реформы, направленные на создание банковской, судебной, налоговой и законодательной систем, подобных существующим в странах с развитыми рыночными отношениями. Экономика России характеризуется доминированием нефтегазового сектора, в товарной структуре экспорта преобладает сырье (нефть, газ, продукция цветной и черной металлургии и т. д.), что делает Россию зависимой от международной конъюнктуры на сырьевых рынках.

#### РИСКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Поскольку российское законодательство находится в процессе формирования, существует неопределенность в отношении инвестиций и коммерческой деятельности Эмитента и Поручителей. В настоящий момент можно выделить следующие основные проблемы российской правовой системы, увеличивающие риск инвестиций:

- непредсказуемость в изменении законодательства (валютного, налогового и пр.) может повлечь за собой увеличение издержек и стать препятствием для развития Эмитента и Поручителей;
- законодательство в сфере собственности и ценных бумаг находится в процессе формирования.

Риски неблагоприятного изменения валютного курса. Риск введения ограничений на обмен валюты и вывоз капитала

Российский рубль не имеет хождения за пределами Российской Федерации, обмен на другие валюты осуществляется на внутреннем валютном рынке. Существует риск снижения номинального курса рубля по отношению к ключевым мировым валютам из-за ухудшения платежного баланса и изменения экономических условий. Текущая ситуация характеризуется положительным сальдо торгового баланса, наличием золотовалютных резервов у Центрального Банка РФ в объеме, превышающем размер госдолга РФ. В настоящее время Правительство РФ стимулирует привлечение иностранных инвестиций и не имеет планов по введению ограничений на обмен валюты и вывоз капитала.

**ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ**

При резком увеличении темпов годовой инфляции индексация цен на конечную продукцию может привести к сокращению реальных доходов населения. Соответствующее падение потребительского спроса может негативно отразиться на финансовых результатах Группы, а также привести к замедлению окупаемости капвложений в развитие бизнеса.

Монетарные органы власти РФ в настоящее время принимают меры по сдерживанию темпов инфляции, в то время как среднесрочная программа социально-экономического развития РФ предполагает снижение темпов роста потребительских цен до 6% к 2008 г. По этим причинам риск резкого ускорения темпов годовой инфляции оценивается как незначительный.

**РИСКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТЯСЕНИЙ**

Рост социальной напряженности в результате неполной и/или несвоевременной выплаты заработной платы, а также несоответствия темпов роста минимального размера заработной платы и прожиточного минимума может привести к обострению социальной обстановки в стране. Социальная нестабильность может вызвать негативные экономические и политические последствия, которые, в свою очередь, могут негативно отразиться на уровне доходов, а также на перспективах развития бизнеса Группы компаний "Тандер".

Предпринимаемые правительством РФ меры по снижению темпов инфляции, а также повышению минимального уровня заработных плат, пенсий и пособий способствуют стабилизации социальной ситуации. В настоящий момент социальную ситуацию в РФ можно оценить как относительно стабильную.

**Отраслевые риски****РИСКИ СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА**

Динамика доходов Группы компаний "Тандер" во многом определяется уровнем потребительского спроса, что ставит финансовое положение Группы в зависимость от уровня доходов населения регионов. Кроме того, сезонные колебания потребительского спроса приводят к росту волатильности доходов Группы в отдельных отчетных периодах. Вместе с тем, Группа придерживается агрессивной политики ценообразования, призванной успешно конкурировать с уровнем цен на открытых рынках, что позволяет рассматривать в качестве потенциальных потребителей реализуемой Группой продукции население с доходами ниже среднего уровня.

**РИСКИ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ**

Низкая концентрация капитала на российском рынке розничной торговли продуктами питания стимулирует обострение конкурентной борьбы между отечественными розничными сетями, а также увеличивает риск прихода на российский рынок зарубежных розничных сетей. Для укрепления конкурентных позиций Группа:

- предпринимает усилия по формированию наиболее конкурентоспособных цен на реализуемую продукцию;
- развивает сеть выгодно расположенных с точки зрения удобства покупателя магазинов.

## **Риски Группы компаний "ТАНДЕР"**

### **РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РАСШИРЕНИЕМ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ**

Активная региональная экспансия сети ставит бизнес Группы в зависимость от макроэкономической конъюнктуры, в первую очередь, от состояния региональной экономики. Открытие значительного числа магазинов делает необходимым обеспечение их эффективной работы для окупаемости капиталовложений, что может быть затруднительно в случае ухудшения макроэкономической ситуации в РФ.

### **РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С АРЕНДОЙ ИМУЩЕСТВА**

Региональное развитие сети сопряжено с ростом арендных расходов, что может негативно сказаться на показателях рентабельности Группы. Возникновение проблем с продлением арендных договоров, а также с ростом стоимости аренды, может отрицательно повлиять на развитие бизнеса и финансовые показатели Группы.

Вместе с тем, менеджмент Группы предпринимает ряд мер, направленных на снижение зависимости от одного контрагента, а также минимизацию количества договоров, заключенных с администрациями муниципальных образований.

### **РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИСУТСТВИЕМ В АССОРТИМЕНТЕ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Свыше 80% ассортимента реализуемой Группой продукции приходится на продовольственные товары, претензии по поводу недостаточно высокого качества которых могут негативно отразиться на имидже Группы. Возможные иски по факту причинения вреда жизни и здоровью могут отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. В то же время факт своевременной реализации данного вида продукции, документально подтвержденный Группой, минимизирует данный риск за счет переадресации претензий к производителю продукции.

### **РИСКИ СБОЯ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

Система учета складских запасов, определения потребности магазинов в обновлении ассортимента и ряд других важнейших задач решаются Группой путем применения автоматизированных систем. По этой причине любой сбой в работе электронного оборудования, вызванный техническими или человеческими факторами, может негативно отразиться на финансовом положении Группы.

В настоящее время менеджмент Группы предпринимает все необходимые меры безопасности для минимизации рисков сбоя в системе электронного документооборота.

## Описание облигаций

### Общие сведения

Облигации неконвертируемые процентные документарные на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением в количестве 2 000 000 (два миллиона) штук номинальной стоимостью 1 000 (одна тысяча) рублей каждая общим объемом выпуска 2 000 000 000 (два миллиарда) рублей со сроком погашения на 1 092 (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения Облигаций. Облигации будут размещены Эмитентом на основании Решения о выпуске ценных бумаг и Проспекта ценных бумаг, утвержденных решением единственного участника Эмитента от 19.09.05 г. и зарегистрированных решением Федеральной службы по финансовым рынкам ценных бумаг от 27.10.2005 г. с присвоением Облигациям государственного регистрационного номера 4-01-36102-R.

Нижеследующее описание является кратким изложением существенных условий обращения данных Облигаций. Это описание не охватывает полностью условия обращения Облигаций. Эмитент настоятельно рекомендует всем потенциальным инвесторам ознакомиться с Решением о выпуске и Проспектом ценных бумаг во всей их полноте, так как именно эти документы, а не данное описание, определяют права инвесторов как владельцев Облигаций.

### Учет прав на Облигации

Выпуск всех Облигаций оформляется одним Сертификатом, подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ. Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки.

Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно – "Депозитарии").

Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями – депонентами НДЦ держателям Облигаций.

Право собственности на Облигации переходит от одного лица к другому в момент внесения приходной записи по счету депо приобретателя Облигаций в НДЦ и депозитариях – депонентах НДЦ.

### Размещение Облигаций

Размещение Облигаций проводится путем заключения сделок купли-продажи по Цене размещения Облигаций на торгах, проводимых ФБ ММВБ.

Организацией, оказывающей Эмитенту услуги по размещению Облигаций, является Организатор (Посредник при размещении), действующий по поручению и за счёт Эмитента.

Заключение сделок по размещению Облигаций начинается в дату начала размещения Облигаций после подведения итогов конкурса по определению процентной ставки по первому купону (далее – "Конкурс") и заканчивается в дату окончания размещения Облигаций.

Конкурс по определению процентной ставки первого купона Облигаций проводится в Дату начала размещения Облигаций. Порядок проведения Конкурса по определению процентной ставки первого купона Облигаций установлен в п. 8.3 Решения о выпуске ценных бумаг и п.2.7 Проспекта ценных бумаг.

Заключение сделок по размещению Облигаций осуществляется путем удовлетворения полученных адресных заявок в соответствии с Правилами Биржи и в соответствии с условиями договора и процедурой, установленной Решением о выпуске и Проспектом ценных бумаг.

#### **ЦЕНА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ**

Цена размещения Облигаций устанавливается равной 1000 (одна тысяча) рублей за Облигацию.

Начиная со второго дня размещения Облигаций выпуска, покупатель при совершении сделки купли-продажи Облигаций также уплачивает накопленный купонный доход по Облигациям (НКД).

#### **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

Потенциальный покупатель Облигаций, может действовать самостоятельно, в случае, если он допущен к торгам на Бирже.

В случае, если потенциальный покупатель не допущен к торгам на Бирже, он должен заключить соответствующий договор с любым брокером, допущенным к торгам на Бирже, и дать ему поручение на приобретение Облигаций, либо получить доступ к торгам на Бирже и действовать самостоятельно.

#### **ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРСЕ**

В день проведения конкурса участники торгов Биржи (далее – "Участники торгов") подают адресные заявки на покупку Облигаций с кодом расчетов Т0 на конкурс с использованием торговой системы Биржи как за свой счет, так и за счет клиентов. Время и порядок подачи заявок на конкурс по определению процентной ставки по первому купону устанавливается Биржей по согласованию с Эмитентом и Организатором.

Заявки на приобретение Облигаций направляются Участниками торгов в адрес Посредника при размещении Облигаций (Организатора).

Заявка на приобретение должна содержать следующие значимые условия:

- цена покупки (100% от номинала);
- количество Облигаций;
- величина процентной ставки по первому купону;
- прочие параметры в соответствии с Правилами проведения торгов по ценным бумагам Биржи. В качестве величины процентной ставки по первому купону указывается та величина (в числовом выражении с точностью до двух знаков после запятой) процентной ставки по первому купону, при объявлении которой Эмитентом потенциальный инвестор был бы готов купить количество Облигаций, указанное в заявке по цене 100% от номинала.

Обязательным условием приобретения Облигаций на Бирже при их размещении является предварительное резервирование достаточного для приобретения объема денежных

средств покупателя на счёте Участника торгов, от имени которого подана заявка на покупку Облигаций, в НКО ЗАО "Расчетная палата ММВБ".

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ КУПОННОГО ДОХОДА**

По окончании периода подачи заявок на конкурс, Биржа составляет сводный реестр заявок на покупку ценных бумаг и передает Организатору.

Сводный реестр заявок на покупку ценных бумаг утверждается финансовым консультантом Эмитента и передается на Биржу.

На основании анализа заявок, поданных на конкурс, уполномоченный орган Эмитента принимает решение о величине процентной ставки по первому купону и сообщает о принятом решении Бирже в письменном виде не позднее, чем за 30 минут до ее направления информационному агентству. После опубликования информационным агентством сообщения о величине процентной ставки по первому купону, Эмитент информирует Организатора о величине процентной ставки по первому купону.

Сообщение о величине процентной ставки по первому купону публикуется Организатором при помощи Системы торгов Биржи путем отправки электронных сообщений всем Участникам торгов.

Процентная ставка купонного дохода фиксируется до погашения или первой оферты, срок которой определяется уполномоченным органом Эмитента и объявляется в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций. Ставки последующих купонов определяются уполномоченным органом Эмитента и фиксируются до погашения или оферты (в случае, если уполномоченный орган Эмитента примет решение о выставлении более одной оферты).

#### **УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЗАЯВОК НА КОНКУРСЕ**

После получения от Эмитента информации о величине процентной ставки первого купона и утверждения Финансовым консультантом сводного реестра заявок на покупку, Организатор заключает сделки путем удовлетворения заявок, согласно установленному настоящим Решением о выпуске, Проспектом ценных бумаг и Правилами Биржи порядку, при этом удовлетворяются только те заявки, в которых величина процентной ставки меньше либо равна величине установленной процентной ставки по первому купону.

Приоритет в удовлетворении заявок на покупку Облигаций, поданных в ходе проводимого конкурса, имеют заявки с минимальной величиной процентной ставки по купону.

В случае наличия заявок с одинаковой процентной ставкой по первому купону, приоритет в удовлетворении имеют заявки поданные ранее по времени. Неудовлетворенные заявки Участников торгов снимаются.

#### **ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ КОНКУРСА**

После определения ставки первого купона и удовлетворения заявок, поданных в ходе конкурса, Участники торгов, действующие как за свой счет, так и за счет и по поручению потенциальных покупателей, могут в течение срока размещения подавать адресные заявки на покупку Облигаций по цене размещения в адрес Организатора (посредник при размещении) в случае неполного размещения выпуска Облигаций в ходе проведения конкурса. Начиная со второго дня размещения Облигаций выпуска, покупатель при совершении

сделки купли-продажи Облигаций также уплачивает накопленный купонный доход по Облигациям (НКД).

Полученные Организатором заявки на покупку Облигаций удовлетворяются им после утверждения Финансовым консультантом ведомости приема заявок в порядке очередности их поступления.

Поданные заявки на покупку Облигаций удовлетворяются Организатором в полном объеме в случае, если количество Облигаций в заявке на покупку Облигаций не превосходит количества недоразмещенных Облигаций выпуска (в пределах общего количества предлагаемых к размещению Облигаций). В случае, если объем заявки на покупку Облигаций превышает количество Облигаций, оставшихся неразмещенными, то данная заявка на покупку Облигаций удовлетворяется в размере неразмещенного остатка. В случае размещения Организатором всего объема предлагаемых к размещению Облигаций, акцепт последующих заявок на приобретение Облигаций не производится.

### Вторичное обращение Облигаций

Нерезиденты могут приобретать Облигации в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами Российской Федерации.

Обращение Облигаций на вторичном рынке начинается в первый календарный день, следующий за датой регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг. На внебиржевом рынке Облигации обращаются без ограничений до даты погашения Облигаций.

Торги Облигациями на Бирже приостанавливаются в день, следующий за датой составления списка владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода по каждому из купонов, и возобновляются в дату выплаты соответствующего купонного дохода. Последним днем торгов Облигациями на Бирже является дата составления списка владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода по последнему купону и погашения данного выпуска Облигаций.

### Платежи по Облигациям

#### ДАТЫ ВЫПЛАТЫ КУПОННОГО ДОХОДА

Датами выплаты купонного дохода по десяти купонам Облигаций выпуска являются следующие даты:

Номера купонов	День со дня начала размещения Облигаций выпуска
купонный доход по 1 купону	182-й
купонный доход по 2 купону	364-й
купонный доход по 3 купону	546-й
купонный доход по 4 купону	728-й
купонный доход по 5 купону	910-й
купонный доход по 6 купону	1 092-й

#### ВЫПЛАТА КУПОННОГО ДОХОДА

Выплата производится в валюте Российской Федерации в безналичном порядке в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня НДЦ, предшествующего 3 (третьему) рабочему дню до даты выплаты дохода по Облига-



циям выпуска (далее "Дата составления перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода").

Если дата выплаты купонного дохода приходится на выходной день – независимо от того, будет ли это государственный выходной день или выходной день для расчетных операций, – то выплата подлежащей суммы производится в первый рабочий день, следующий за выходным. Владелец Облигаций не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Владелец Облигаций, если он не является депонентом НДС, может уполномочить номинального держателя облигаций – депонента НДС – получать суммы от выплаты доходов по Облигациям.

На основании Перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода, предоставленного Депозитарием, Платёжный агент рассчитывает суммы денежных средств, подлежащих выплате каждому из лиц, уполномоченных на получение сумм доходов по Облигациям.

В дату выплаты доходов по Облигациям Платёжный агент перечисляет необходимые денежные средства на счета лиц, уполномоченных получать суммы купонного дохода по Облигациям, в пользу владельцев Облигаций.

Исполнение обязательств по Облигациям по отношению к лицу, включенному в Перечень владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода, признается надлежащим в том числе, в случае отчуждения Облигаций после даты составления вышеуказанного Перечня.

Купонный доход по неразмещенным Облигациям не начисляется и не выплачивается.

Обязательства Эмитента по уплате соответствующего купонного дохода по Облигациям считаются исполненными с момента зачисления соответствующих денежных средств на счет лица, уполномоченного получать суммы выплат купонного дохода по облигациям.

#### Определение купонного дохода

Размер накопленного купонного дохода по каждому купону определяется по следующей формуле:

$$\text{НКД} = \text{Nom} * C * ((T - T_0) / 365) / 100\%, \text{ где}$$

**НКД** – накопленный купонный доход, руб.

**Nom** – номинальная стоимость одной Облигации, руб.;

**C** – размер процентной ставки первого купонного периода, проценты годовых;

**T** – текущая дата (дата приобретения) Облигаций;

**T<sub>0</sub>** – дата начала размещения Облигаций или начала текущего купонного периода.

Величина накопленного купонного дохода в расчете на одну Облигацию определяется с точностью до одной копейки (округление производится по правилам математического округления. При этом под правилом математического округления следует понимать метод округления, при котором значение целой копейки (целых копеек) не изменяется, если первая за округляемой цифра равна от 0 до 4, и изменяется, увеличиваясь на единицу, если первая за округляемой цифра равна 5 – 9).

### ПОГАШЕНИЕ И ВЫПЛАТА ОСНОВНОЙ СУММЫ

Облигации погашаются по номинальной стоимости в дату, наступающую на 1 092 (одна тысяча девяносто второй) день с Даты начала размещения Облигаций, Эмитентом и/или Платежным агентом по поручению Эмитента. Если дата погашения Облигаций приходится на выходной день – независимо от того, будет ли это государственный выходной день или выходной день для расчетных операций, – то выплата подлежащей суммы производится в первый рабочий день, следующий за выходным. Владелец Облигаций не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Выплата производится в валюте Российской Федерации в безналичном порядке в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня НДС, предшествующего 3 (третьему) рабочему дню до даты погашения Облигаций (далее “Дата составления перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты погашения”).

В дату погашения Облигаций Платёжный агент перечисляет необходимые денежные средства на счета лиц, уполномоченных получать суммы погашения по Облигациям, в пользу владельцев Облигаций.

В случае, если одно лицо уполномочено на получение сумм погашения по Облигациям со стороны нескольких владельцев Облигаций, то такому лицу перечисляется общая сумма без разбивки по каждому владельцу Облигаций.

Исполнение обязательств по Облигациям по отношению к лицу, включенному в Перечень владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты погашения, признается надлежащим в том числе, в случае отчуждения Облигаций после даты составления вышеуказанного Перечня.

Обязательства Эмитента по уплате сумм погашения по Облигациям считаются исполненными с момента зачисления соответствующих денежных средств на счет лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям.

### Оферта

Одновременно с утверждением даты начала размещения Облигаций Эмитент может принять решение о приобретении Облигаций по соглашению с их владельцем (владельцами) с возможностью дальнейшего обращения Облигаций до истечения срока погашения. Эмитент имеет право приобретать собственные Облигации путем заключения договоров купли-продажи Облигаций в соответствии с законодательством РФ, в том числе на основании публичных безотзывных оферт Эмитента, публикуемых в средствах массовой информации. Решение о приобретении Облигаций, в том числе на основании публичных безотзывных оферт, принимается уполномоченным органом Эмитента. При принятии указанного решения уполномоченным органом Эмитента должны быть установлены условия, порядок и сроки приобретения Облигаций, которые будут опубликованы в газете “Краснодарские известия”, в лентах новостей, на странице Эмитента в сети Интернет по адресу: <http://www.tander.ru/>, а также в информационном бюллетене “Приложение к Вестнику Федеральной службы по финансовым рынкам”. При этом срок приобретения Облигаций не может наступить ранее даты государственной регистрации отчета об итогах выпуска Облигаций.

Приобретение Облигаций по соглашению с их владельцем (владельцами) с возможностью их дальнейшего обращения по предложению Эмитента осуществляется в порядке согласно п.10.2 Решения о выпуске и п.9.1.2. г) Проспекта ценных бумаг.

## Поручители

Поручители предоставляют для целей настоящего выпуска Облигаций обеспечение в виде поручительства в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (2 000 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям.

В п.12.2 Решения о выпуске ценных бумаг и п. 9.1.2. пп. з) Проспекта ценных бумаг приведены Оферты о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска Облигаций от 19.09.05 г. (далее – "Оферты"), которые являются публичными и выражают волю Закрытого акционерного общества "Тандер" и Закрытого акционерного общества "Магнит" заключить договор поручительства на указанных в Офертах условиях и с соблюдением предусмотренной процедуры с любым лицом, желающим приобрести Облигации.

Оферты являются безотзывными, то есть не могут быть отозваны в течение срока, установленного для акцепта Оферт(-ы).

Акцепт Оферт(-ы) может быть совершен только путем приобретения одной или нескольких Облигаций в порядке и на условиях, определенных Проспектом ценных бумаг и Решением о выпуске ценных бумаг. Приобретение Облигаций в любом количестве означает акцепт Оферт(-ы) и, соответственно, заключение таким лицом договоров поручительства (далее – "Договоры поручительства") с Поручителями, по которым Поручители несут солидарную с Эмитентом ответственность за исполнение Эмитентом обязательств перед владельцами Облигаций на условиях, установленных Оферт(-ами). Договоры поручительства считаются заключенными с момента возникновения у первого владельца Облигаций прав на такие Облигации, при этом письменная форма Договоров поручительства считается соблюденной. С переходом прав на Облигацию к ее приобретателю переходят права по Договору(-ам) поручительства в том же объеме и на тех же условиях, которые существуют на момент перехода прав на Облигацию. Передача прав, возникших из предоставленного обеспечения, без передачи прав на Облигацию является недействительной.

Поручители отвечают за исполнение обязательств Эмитента перед владельцами Облигаций по выплате владельцам Облигаций их номинальной стоимости (основной суммы долга), выплате причитающихся процентов (купонного дохода), приобретению Эмитентом Облигаций в сроки и порядке, установленные Проспектом ценных бумаг и Решением о выпуске ценных бумаг.

Поручители несут ответственность перед владельцами Облигаций в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (2 000 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям (далее – "Сумма Обеспечения"), а в случае недостаточности Суммы Обеспечения для удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителям в порядке, установленном Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, Поручители распределяют Сумму Обеспечения между всеми владельцами Облигаций пропорционально предъявленным ими нижеуказанным образом требованиям. Сумма произведенных Поручителями платежей по Договорам поручительства, недостаточная для полного удовлетворения всех требований владельцев Облигаций,

предъявленных ими к Поручителям в установленном Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг порядке, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, основную сумму долга, а в оставшейся части – причитающиеся проценты (купонный доход) и/или сумму ответственности за неисполнение/ненадлежащее исполнение обязательств Эмитента по приобретению Облигаций.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом обязательств по Облигациям, Поручители и Эмитент несут солидарную ответственность. Поручители обязуются отвечать за исполнение Эмитентом обязательств Эмитента по Облигациям только после того, как будет установлено, что Эмитент не исполнил обязательства по Облигациям, и только в той части, в которой Эмитент не исполнил такие обязательства.

## Некоторые вопросы налогообложения

Налогообложение доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам Эмитента регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – "НК"), а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, принятыми в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

### НАЛОГОВЫЕ СТАВКИ

Вид дохода	Юридические лица		Физические лица	
	Резиденты	Нерезиденты	Резиденты	Нерезиденты
Купонный доход	24% (из которых: фед. бюджет – 6,5%; бюджет субъекта – 17,5%)	20%	13%	30%
Доход от реализации ценных бумаг	24% (из которых: фед. бюджет – 6,5%; бюджет субъекта – 17,5%)	20%	13%	30%

### ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.

Вид налога – налог на доходы.

К доходам от источников в Российской Федерации относятся:

дивиденды и проценты, полученные от российской организации, а также проценты, полученные от российских индивидуальных предпринимателей и (или) иностранной организации в связи с деятельностью ее постоянного представительства в РФ;

доходы от реализации в РФ акций или иных ценных бумаг, а также долей участия в уставном капитале организаций.

Налоговая база.

Доходом налогоплательщика, полученным в виде материальной выгоды, является материальная выгода, полученная от приобретения ценных бумаг. Налоговая база определяется как превышение рыночной стоимости ценных бумаг, определяемой с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг, над суммой фактических расходов налогоплательщика на их приобретение. Порядок определения рыночной цены ценных бумаг и предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг устанавливается федеральным органом, осуществляющим регулирование рынка ценных бумаг.

При определении налоговой базы по доходам по операциям с ценными бумагами учитываются доходы, полученные по следующим операциям:

купли – продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг;

купли – продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Доход (убыток) по операциям купли – продажи ценных бумаг определяется как разница между суммами доходов, полученными от реализации ценных бумаг, и документально подтвержденными расходами на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг, фактически произведенными налогоплательщиком, либо имущественными вычетами, принимаемыми в уменьшение доходов от сделки купли – продажи.

К указанным расходам относятся:

- суммы, уплачиваемые продавцу в соответствии с договором;
- оплата услуг, оказываемых депозитарием;
- комиссионные отчисления профессиональным участникам рынка ценных бумаг, скидка, уплачиваемая (возмещаемая) управляющей компании паевого инвестиционного фонда при продаже (погашении) инвестором инвестиционного пая паевого инвестиционного фонда, определяемая в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации об инвестиционных фондах;
- биржевой сбор (комиссия);
- оплата услуг регистратора;
- другие расходы, непосредственно связанные с куплей, продажей и хранением ценных бумаг, произведенные за услуги, оказываемые профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках их профессиональной деятельности.

Доход (убыток) по операциям купли-продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, уменьшается (увеличивается) на сумму процентов, уплаченных за пользование денежными средствами, привлеченными для совершения сделки купли-продажи ценных бумаг, в пределах сумм, рассчитанных исходя из действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

По операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, размер убытка определяется с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг.

К ценным бумагам, обращающимся на организованном рынке ценных бумаг, относятся ценные бумаги, допущенные к обращению у организаторов торговли, имеющих лицензию федерального органа, осуществляющего регулирование рынка ценных бумаг.

Под рыночной котировкой ценной бумаги, обращающейся на организованном рынке ценных бумаг, в понимается средневзвешенная цена ценной бумаги по сделкам, совершенным в течение торгового дня через организатора торговли. Если по одной и той же ценной бумаге сделки совершались через двух и более организаторов торговли, налогоплательщик вправе самостоятельно выбрать рыночную котировку ценной бумаги, сложившуюся у одного из организаторов торговли. В случае если средневзвешенная цена организатором торговли не рассчитывается, за средневзвешенную цену принимается половина суммы максимальной и минимальной цен сделок, совершенных в течение торгового дня через этого организатора торговли.

Если расходы налогоплательщика на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг не могут быть отнесены непосредственно к расходам на приобретение, реализацию и хранение конкретных ценных бумаг, указанные расходы распределяются пропорционально стоимостной оценке ценных бумаг, на долю которых относятся указанные расходы. Стоимостная оценка ценных бумаг определяется на дату осуществления этих расходов.

В случае если расходы налогоплательщика не могут быть подтверждены документально, он вправе воспользоваться имущественным налоговым вычетом, предусмотренным абзацем первым подпункта 1 пункта 1 статьи 220 НК.

Убыток по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученный по результатам указанных операций, совершенных в налого-

вом периоде, уменьшает налоговую базу по операциям купли - продажи ценных бумаг данной категории.

Доход по операциям купли - продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, которые на момент их приобретения отвечали требованиям, установленным для ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, может быть уменьшен на сумму убытка, полученного в налоговом периоде, по операциям купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Дата фактического получения дохода:

- день выплаты дохода, в том числе перечисления дохода на счета налогоплательщика в банках либо по его поручению на счета третьих лиц – при получении доходов в денежной форме;
- день приобретения ценных бумаг.

Налоговая база по операциям купли – продажи ценных бумаг и операциям с финансовыми инструментами срочных сделок определяется по окончании налогового периода. Расчет и уплата суммы налога осуществляются налоговым агентом по окончании налогового периода или при осуществлении им выплаты денежных средств налогоплательщику до истечения очередного налогового периода.

При осуществлении выплаты денежных средств налоговым агентом до истечения очередного налогового периода налог уплачивается с доли дохода, определяемого в соответствии с настоящей статьей, соответствующей фактической сумме выплачиваемых денежных средств. Доля дохода определяется как произведение общей суммы дохода на отношение суммы выплаты к стоимостной оценке ценных бумаг, определяемой на дату выплаты денежных средств, по которым налоговый агент выступает в качестве брокера. При осуществлении выплаты денежных средств налогоплательщику более одного раза в течение налогового периода расчет суммы налога производится нарастающим итогом с зачетом ранее уплаченных сумм налога.

Стоимостная оценка ценных бумаг определяется исходя из фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на их приобретение.

Под выплатой денежных средств понимаются выплата наличных денежных средств, перечисление денежных средств на банковский счет физического лица или на счет третьего лица по требованию физического лица.

При невозможности удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога источником выплаты дохода налоговый агент (брокер, доверительный управляющий или иное лицо, совершающее операции по договору поручения, договору комиссии, иному договору в пользу налогоплательщика) в течение одного месяца с момента возникновения этого обстоятельства в письменной форме уведомляет налоговый орган по месту своего учета о невозможности указанного удержания и сумме задолженности налогоплательщика. Уплата налога в этом случае производится в соответствии со статьей 228 НК.

## **ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.**

Вид налога налог на прибыль.

К доходам относятся:

- выручка от реализации имущественных прав (доходы от реализации);

- внереализационные доходы в виде процентов по ценным бумагам и другим долговым обязательствам и/или от долевого участия в других организациях.

Налоговая база.

Доходы налогоплательщика от операций по реализации или иного выбытия ценных бумаг (в том числе погашения) определяются исходя из цены реализации или иного выбытия ценной бумаги, а также суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной покупателем налогоплательщику, и суммы процентного (купонного) дохода, выплаченной налогоплательщику эмитентом. При этом в доход налогоплательщика от реализации или иного выбытия ценных бумаг не включаются суммы процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Расходы при реализации (или ином выбытии) ценных бумаг определяются исходя из цены приобретения ценной бумаги (включая расходы на ее приобретение), затрат на ее реализацию, размера скидок с расчетной стоимости инвестиционных паев, суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщиком продавцу ценной бумаги. При этом в расход не включаются суммы накопленного процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Ценные бумаги признаются обращающимися на организованном рынке ценных бумаг только при одновременном соблюдении следующих условий:

- 1) если они допущены к обращению хотя бы одним организатором торговли, имеющим на это право в соответствии с национальным законодательством;
- 2) если информация об их ценах (котировках) публикуется в средствах массовой информации (в том числе электронных) либо может быть представлена организатором торговли или иным уполномоченным лицом любому заинтересованному лицу в течение трех лет после даты совершения операций с ценными бумагами;
- 3) если по ним рассчитывается рыночная котировка, когда это предусмотрено соответствующим национальным законодательством.

Рыночной ценой ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения признается фактическая цена реализации или иного выбытия ценных бумаг, если эта цена находится в интервале между минимальной и максимальной ценами сделок (интервал цен) с указанной ценной бумагой, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения соответствующей сделки. В случае реализации ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, по цене ниже минимальной цены сделок на организованном рынке ценных бумаг при определении финансового результата принимается минимальная цена сделки на организованном рынке ценных бумаг.

Под накопленным процентным (купонным) доходом понимается часть процентного (купонного) дохода, выплата которого предусмотрена условиями выпуска такой ценной бумаги, рассчитываемая пропорционально количеству дней, прошедших от даты выпуска ценной бумаги или даты выплаты предшествующего купонного дохода до даты совершения сделки (даты передачи ценной бумаги).

В отношении ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения принимается фактическая цена реализации или иного выбытия данных ценных бумаг при выполнении хотя бы одного из следующих условий:



- 1) если фактическая цена соответствующей сделки находится в интервале цен по аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаге, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев;
- 2) если отклонение фактической цены соответствующей сделки находится в пределах 20 процентов в сторону повышения или понижения от средневзвешенной цены аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаги, рассчитанной организатором торговли на рынке ценных бумаг в соответствии с установленными им правилами по итогам торгов на дату заключения такой сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев.

Налоговая база по операциям с ценными бумагами определяется налогоплательщиком отдельно, за исключением налоговой базы по операциям с ценными бумагами, определяемой профессиональными участниками рынка ценных бумаг. При этом налогоплательщики (за исключением профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую деятельность) определяют налоговую базу по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, отдельно от налоговой базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

При реализации или ином выбытии ценных бумаг налогоплательщик самостоятельно в соответствии с принятой в целях налогообложения учетной политикой выбирает один из следующих методов списания на расходы стоимости выбывших ценных бумаг:

- 1) по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО);
- 2) по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО);
- 3) по средней стоимости единицы.

Налогоплательщики, получившие убыток (убытки) от операций с ценными бумагами в предыдущем налоговом периоде или в предыдущие налоговые периоды, вправе уменьшить налоговую базу, полученную по операциям с ценными бумагами в отчетном (налоговом) периоде (перенести указанные убытки на будущее) в порядке и на условиях, которые установлены статьей 283 НК.

При этом убытки от операций с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций с такими ценными бумагами, определенной в отчетном (налоговом) периоде. Убытки от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций по реализации данной категории ценных бумаг.

В течение налогового периода перенос на будущее убытков, понесенных в соответствующем отчетном периоде от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, и ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, осуществляется отдельно по указанным категориям ценных бумаг соответственно в пределах прибыли, полученной от операций с такими ценными бумагами.



## Приложение 1:

## Бухгалтерская отчетность по РСБУ ООО "МАГНИТ ФИНАНС" на 01.09.05 г.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 01 сентября 200 5 г.

Организация ООО "Магнит Финанс"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности финансовые услуги

Организационно-правовая форма/форма собственности ООО

Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

Местонахождение (адрес) г.Краснодар, ул.Леваневского,185

Форма № 1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ

0710001

2310105783

Дата утверждения

Дата отправки (принятия)

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	0	0
Основные средства	120	0	0
Незавершенное строительство	130	0	0
Доходные вложения в материальные ценности	135	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	140	0	0
Отложенные налоговые активы	145	0	0
Прочие внеоборотные активы	150	0	0
ИТОГО по разделу I	190	0	0
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	0	0
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	0	0
животные на выращивании и откорме	212	0	0
затраты в незавершенном производстве	213	0	0
готовая продукция и товары для перепродажи	214	0	0
товары отгруженные	215	0	0
расходы будущих периодов	216	0	0
прочие запасы и затраты	217	0	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	0	0
в том числе покупатели и заказчики	231	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	0	10
в том числе покупатели и заказчики	241	0	0
Краткосрочные финансовые вложения	250	0	0
Денежные средства	260	0	0
Прочие оборотные активы	270	0	0
ИТОГО по разделу II	290	0	10
<b>БАЛАНС</b>	300	0	10

F-1

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	0	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	0	0
Добавочный капитал	420	0	0
Резервный капитал	430	0	0
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	0	0
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	0	0
ИТОГО по разделу III	490	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	0	0
Отложенные налоговые обязательства	515	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	520	0	0
ИТОГО по разделу IV	590	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	0	0
Кредиторская задолженность	620	0	0
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	0	0
задолженность перед персоналом организации	622	0	0
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	0	0
задолженность по налогам и сборам	624	0	0
прочие кредиторы	625	0	0
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	0	0
Доходы будущих периодов	640	0	0
Резервы предстоящих расходов	650	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	0
ИТОГО по разделу V	690	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910		
в том числе по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		

Руководитель \_\_\_\_\_ Присяжнюк А.М.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Присяжнюк А.М.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 01 " \_\_\_\_\_ сентября 200\_5\_ г.

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за август 200 5 г.

Форма № 2 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация ООО "Магнит Финанс"

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности финансовые услуги

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности ООО

по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб./4-й кв. (ненужное зачеркнуть)

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
05	04	30
2310105783		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	0	-
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	0	-
Валовая прибыль	029	0	-
Коммерческие расходы	030	-	-
Управленческие расходы	040	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	0	-
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	-	-
Проценты к уплате	070	-	-
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие операционные доходы	090	-	-
Прочие операционные расходы	100	0	-
Внереализационные доходы	120	-	-
Внереализационные расходы	130	-	-
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	0	-
Отложенные налоговые активы	141	-	-
Отложенные налоговые обязательства	142	-	-
Текущий налог на прибыль	150	0	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	0	-
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	-	-
Базовая прибыль (убыток) на акцию		-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-	-

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании		-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет		-	-	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств		-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте		-	-	-	-
Отчисления в оценочные резервы		X	-	X	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности		-	-	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Присяжнюк А.М.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Присяжнюк А.М.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 01 " \_\_\_\_\_ сентября 200 5 г.

## Приложение 2:

## Бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "ТАНДЕР" за 2004 год

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 декабря 200 4 г.Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация **ЗАО "Тандер"** по ОКПО  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
 Вид деятельности **торговля** по ОКВЭД  
 Организационно-правовая форма/форма собственности **закрытое**  
**акционерное общество/совместная частная и иностранная собствен** по ОКОПФ/ОКФС  
 Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (нужное зачеркнуть) по ОКЕИ  
 Местонахождение (адрес) **г. Краснодар, ул. Леваневского, 185**

КОДЫ		
0710001		
04	03	31
41351125		
2310031475		
51.3		52.1
67		34
384/385		

Дата утверждения 31.03.05 г.  
 Дата отправки (принятия) 31.03.05

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	153	679
Основные средства	120	176,850	1,047,992
Незавершенное строительство	130	11,290	74,845
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	910	910
Отложенные налоговые активы	145	18	20
Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу I	190	189,221	1,124,446
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	1,660,296	2,986,913
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	4,571	16,610
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213	24,700	47,922
готовая продукция и товары для перепродажи	214	1,628,572	2,908,365
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	2,453	14,016
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	225,161	393,522
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	317,446	597,396
в том числе покупатели и заказчики	241	12,543	74,983
Краткосрочные финансовые вложения	250	339,169	344,591
Денежные средства	260	264,157	570,183
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290	2,806,229	4,892,605
<b>БАЛАНС</b>	300	<b>2,995,450</b>	<b>6,017,051</b>

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	<b>3,334</b>	<b>3,334</b>
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( )	( )
Добавочный капитал	420	<b>9</b>	<b>9</b>
Резервный капитал	430	<b>449</b>	<b>449</b>
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	<b>600,092</b>	<b>600,905</b>
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>603,884</b>	<b>604,697</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510		<b>410,000</b>
Отложенные налоговые обязательства	515	<b>1,112</b>	<b>1,067</b>
Прочие долгосрочные обязательства	520		
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>1,112</b>	<b>411,067</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	<b>688,351</b>	<b>1,692,703</b>
Кредиторская задолженность	620	<b>1,678,469</b>	<b>3,296,077</b>
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	<b>1,574,854</b>	<b>3,018,963</b>
задолженность перед персоналом организации	622	<b>40,200</b>	<b>115,673</b>
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	<b>11,954</b>	<b>21,093</b>
задолженность по налогам и сборам	624	<b>51,461</b>	<b>75,754</b>
прочие кредиторы	625		<b>64,594</b>
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660	<b>23,634</b>	<b>12,507</b>
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>2,390,454</b>	<b>5,001,287</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>2,995,450</b>	<b>6,017,051</b>
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	<b>263,445</b>	<b>473,377</b>
в том числе по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		

Руководитель

Галицкий С. Н.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " марта 200 5 г.

F-2



## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за \_\_\_\_\_ год 200 4

Форма № 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация **ЗАО "Тандер"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **торговля**Организационно-правовая форма/форма собственности **Закрытое акционерное общество /**

Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
05	03	31
41351125		
2310031475		
51.3	52.1	
67	34	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	<b>24,362,047</b>	<b>15,084,117</b>
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( <b>20,835,399</b> )	( <b>13,984,743</b> )
Валовая прибыль	029	<b>3,526,648</b>	<b>1,099,374</b>
Коммерческие расходы	030	( )	( <b>1,073,625</b> )
Управленческие расходы	040	( <b>3,508,208</b> )	( )
Прибыль (убыток) от продаж	050	<b>18,440</b>	<b>25,749</b>
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	<b>110</b>	
Проценты к уплате	070	( <b>146,960</b> )	( )
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090	<b>202,539</b>	<b>410,546</b>
Прочие операционные расходы	100	( <b>254,558</b> )	( <b>412,555</b> )
Внереализационные доходы	120	<b>215,803</b>	
Внереализационные расходы	130	( <b>27,644</b> )	( <b>28,154</b> )
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	<b>7,730</b>	- <b>4,414</b>
Отложенные налоговые активы	141	<b>2</b>	<b>1</b>
Отложенные налоговые обязательства	142	<b>45</b>	- <b>1,112</b>
Текущий налог на прибыль	150	( <b>6,867</b> )	( <b>308</b> )
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	<b>816</b>	- <b>5,835</b>
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании			1573	18	476
Прибыль (убыток) прошлых лет		2531	8667	4654	3419
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств					
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте					
Отчисления в оценочные резервы		X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности		1850	2841	1804	3944

Руководитель \_\_\_\_\_ Галицкий С. Н.  
 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " \_\_\_\_\_ марта 200 5 г.

за 200 4 г.

по ОКЕИ

Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

КОДЫ	
0710003	
41351125	
2310031475	
52.1	
67	34
384/385	

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему		2995	9	449	611250	614703
<b>200 2 г.</b> (предыдущий год)						
Изменения в учетной политике		X	X	X	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств		X	-	X	-	-
		X	-	-	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года		2995	9	449	611250	614703
Результат от пересчета иностранных валют		X	-	X	X	-
Чистая прибыль		X	X	X	(11158)	(11158)
Дивиденды		X	X	X	( - )	-
Отчисления в резервный фонд	110	X	X	-	( - )	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121	339	X	X	X	339
увеличения номинальной стоимости акций	122	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	123	-	X	X	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	( - )	X	X	X	( - )
уменьшения количества акций	132	( - )	X	X	X	( - )
реорганизации юридического лица	133	( - )	X	X	( - )	( - )
Остаток на 31 декабря предыдущего года		3334	9	449	600092	603884
<b>200 3 г.</b> (отчетный год)						
Изменения в учетной политике		X	X	X	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств		X	-	X	-	-
		X	-	-	-	-
Остаток на 1 января отчетного года	100	3334	9	449	600092	603884
Результат от пересчета иностранных валют		X	-	X	X	-
Чистая прибыль		X	X	X	816	816
Дивиденды		X	X	X	( 3 )	(3)

Форма 0710003 с. 2

1	2	3	4	5	6	7
Отчисления в резервный фонд	110	X	X	-	( - )	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121	-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости акций	122	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	123	-	X	X	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	( - )	X	X	X	( - )
уменьшения количества акций	132	( - )	X	X	X	( - )
реорганизации юридического лица	133	( - )	X	X	( - )	( - )
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	3334	9	449	600905	604697

## II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Использовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
<b>Резервы, образованные в соответствии с законодательством:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
<b>Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
<b>Оценочные резервы:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-

F-6

Форма 0710003 с. 3

1	2	3	4	5	6
<b>Резервы предстоящих расходов:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-

## Справки

Показатель		Остаток на начало отчетного года		Остаток на конец отчетного периода	
наименование	код				
1	2	3		4	
1) Чистые активы	200	603884		604697	
		Из бюджета		Из внебюджетных фондов	
		за отчетный год	за предыдущий год	за отчетный год	за предыдущий год
		3	4	5	6
2) Получено на:					
расходы по обычным видам деятельности - всего	210	-	-	-	-
в том числе:					
		-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
капитальные вложения во внеоборотные активы	220	-	-	-	-
в том числе:					
		-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Галицкий С.Н.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 30 " \_\_\_\_\_ марта 200 5 г.

## ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

за 200 4 г.

Форма № 4 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация ЗАО "Тандер"

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИИИ

Вид деятельности торговля

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

по ОКОНФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710004		
05	03	31
41351125		
2310031475		
52,1		
67	34	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Остаток денежных средств на начало отчетного года</b>	010	264157	104659
<b>Движение денежных средств по текущей деятельности</b>			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020	27633098	15261669
Прочие доходы	050	10416	2794570
Денежные средства, направленные:		27787131	17894301
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов	150	( 26163644 )	( 17184132 )
на оплату труда	160	( 920140 )	( 128525 )
на выплату дивидендов, процентов	170	( )	( )
на расчеты по налогам и сборам	180	( 596427 )	( 287063 )
		( )	( )
		( )	( )
на прочие расходы		( 106920 )	( 294581 )
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200	-143617	161938
<b>Движение денежных средств по инвестиционной деятельности</b>			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210	29029	28374
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220		32165
Полученные дивиденды	230		
Полученные проценты	240	110	
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	574678	886
Приобретение дочерних организаций	280	( )	( )
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	( 1032000 )	( )
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	( )	( )
Займы, предоставленные другим организациям	310	( 574683 )	( 223218 )
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340	-1002866	-190167
<b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>			
Поступления от эмиссии акций или иных долеых бумаг			
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	11027776	4135254

F-8

Форма 0710004 с. 2

1	2	3	4
Погашение займов и кредитов (без процентов)	390	( 9575267 )	( 3947542 )
Погашение обязательств по финансовой аренде		( )	( )
		( )	( )
		( )	( )
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	410	1452509	187712
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов		306026	159483
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>		570183	264157
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю			

Руководитель \_\_\_\_\_ Галицкий С. Н.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " \_\_\_\_\_ марта 200 5 г.

## ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ

за 200 4 г.

Форма № 5 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация \_\_\_\_\_ ЗАО "Тандер" \_\_\_\_\_ по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
Вид деятельности \_\_\_\_\_ торговля \_\_\_\_\_ по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть) по ОКОПФ/ОКФС  
по ОКЕИ

КОДЫ		
0710005		
05	03	31
41351125		
2310031475		
52,11		
67	34	
384/385		

## Нематериальные активы

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности)	01 0	230	607	( 0 )	837
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	01 1			( )	
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	01 2			( )	
у правообладателя на топологии интегральных микросхем	01 3			( )	
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	01 4	230	607	( 0 )	837
у патентообладателя на селекционные достижения	01 5			( )	
Организационные расходы	02 0			( )	
Деловая репутация организации	03 0			( )	
				( )	
Прочие	04 0			( )	

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация нематериальных активов - всего	050	77	158
в том числе:			
товарные знаки		77	158



Форма 0710005 с. 2

## Основные средства

Показатель		Наличие на начало	Поступило	Выбыло	Наличие на конец
наименование	код	отчетного года			отчетного периода
1	2	3	4	5	6
Здания		38969	35685	( 0 )	74654
Сооружения и передаточные устройства				( )	
Машины и оборудование		13805	14136	( 512 )	27429
Транспортные средства		23799	42617	( 898 )	65518
Производственный и хозяйственный инвентарь				( )	
Рабочий скот				( )	
Продуктивный скот				( )	
Многолетние насаждения				( )	
Другие виды основных средств		352821	1197562	( 23741 )	1526642
Земельные участки и объекты природопользования				( )	
Капитальные вложения на коренное улучшение земель				( )	
Итого		429394	1290000	25151 )	1694243

Показатель		На начало отчетного	На конец отчетного
наименование	код	года	периода
1	2	3	4
Амортизация основных средств - всего	140	252544	646294
в том числе:			
зданий и сооружений		4752	5912
машин, оборудования, транспортных средств		8307	18691
других		239485	621691
Передано в аренду объектов основных средств - всего		6689	6715
в том числе:			
здания		384	470
сооружения			
Переведено объектов основных средств на консервацию			
Получено объектов основных средств в аренду - всего		263445	473377
в том числе:			
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации			
<b>Справочно.</b> Результат от переоценки объектов основных средств:	код	На начало отчетного	На начало
		года	предыдущего года
	2	3	4
первоначальной (восстановительной) стоимости	171		
амортизации	172		
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	код	На начало отчетного	На начало отчетного
		года	периода
	2	3	4

Форма 0710005 с. 3

## Доходные вложения в материальные ценности

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг				( )	
Имущество, предоставляемое по договору проката				( )	
Прочие				( )	
Итого				( )	
	код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода		
1	2	3	4		
Амортизация доходных вложений в материальные ценности					

## Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы

Виды работ		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Всего	310			( )	
в том числе:				( )	
				( )	
				( )	
<b>Справочно.</b> Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам			код	На начало отчетного года	На конец отчетного года
			2	3	4
			320		
Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, отнесенных на внебюджетные расходы			код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
			2	3	4

## Расходы на освоение природных ресурсов

Показатель		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов - всего	410			( )	
в том числе:				( )	
				( )	
				( )	
<b>Справочно.</b> Сумма расходов по участкам недр, не законченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и (или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами			код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
			2	3	4
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на внебюджетные расходы как безрезультатные					

F-12

Форма 0710005 с. 4

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
наименование	код	на начало отчетного года	на конец отчетного периода	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные капиталы других организаций - всего	510			1170	1171
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511			1170	1171
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515				
Ценные бумаги других организаций - всего	520				
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521				
Предоставленные займы	525			338909	344331
Депозитные вклады	530				
Прочие	535			0	0
Итого	540			340079	345502
<b>Из общей суммы финансовых вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:</b>					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций - всего	550				
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	551				
Государственные и муниципальные ценные бумаги	555				
Ценные бумаги других организаций - всего	560				
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	561				
Прочие	565				
Итого	570				
<b>Справочно.</b>					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки оценки	580				
По долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат отчетного периода	590				

F-14

Форма 0710005 с. 5

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Дебиторская задолженность:</b>			
краткосрочная - всего		317446	597396
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками		12543	75983
авансы выданные		74398	97941
прочая		230505	423472
долгосрочная - всего			
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками			
авансы выданные			
прочая			
Итого			
<b>Кредиторская задолженность:</b>			
краткосрочная - всего		2366819	5158780
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками		1574853	3018963
авансы полученные		388	16580
расчеты по налогам и сборам		51461	75754
кредиты		662351	1793701
займы		26000	69002
прочая		51766	184780
долгосрочная - всего			
в том числе:			
кредиты			
займы			
Итого			

## Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	222563	109025
Затраты на оплату труда	720	1136437	178232
Отчисления на социальные нужды	730	382444	62727
Амортизация	740	393750	116528
Прочие затраты	750	1373014	607113
Итого по элементам затрат	760	3508208	1073625
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):			
незавершенного производства	765		
расходов будущих периодов	766	11563	1578
резервов предстоящих расходов	767		

Форма 0710005 с. 6

## Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Полученные - всего			
в том числе:			
векселя			
Имущество, находящееся в залоге			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансовые вложения			
прочее			
Выданные - всего			
в том числе:			
векселя			
Имущество, переданное в залог			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансовые вложения			
прочее			

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код				
1	2	3		4	
Получено в отчетном году бюджетных средств - всего					
в том числе:					
		на начало отчетного года	получено за отчет- ный период	возвраще- но за от- четный период	на конец отчетного периода
Бюджетные кредиты - всего	920				
в том числе:	»				

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)      Галицкий С.Н.  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись)      (расшифровка подписи)

" 31 " \_\_\_\_\_ марта 200 5 г.

## Приложение 3:

### Бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "ТАНДЕР" за 6 мес. 2005 года

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 1 июля 200 5 г.

Организация	<b>ЗАО "Тандер"</b>	по ОКПО	41351125
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	2310031475
Вид деятельности	<b>торговля</b>	по ОКВЭД	51.3 52.1
Организационно-правовая форма/форма собственности	<b>акционерное общество/частная</b>	по ОКОПФ/ОКФС	67 16
Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)		по ОКЕИ	384/385
Местонахождение (адрес)	<b>г. Краснодар, ул. Леваневского, 185</b>		

Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

КОДЫ		
0710001		
05	07	30
41351125		
2310031475		
51.3		52.1
67		16
384/385		

Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

22.08.05 г.
22.08.05 г.

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	679	661
Основные средства	120	1,047,992	1,431,993
Незавершенное строительство	130	74,845	162,109
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	910	910
Отложенные налоговые активы	145	20	19
Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу I	190	1,124,446	1,595,692
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	2,986,913	3,569,060
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	16,610	20,918
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213	47,922	50,586
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2,908,365	3,478,496
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	14,016	19,060
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	393,522	433,794
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	597,396	908,787
в том числе покупатели и заказчики	241	74,983	59,145
Краткосрочные финансовые вложения	250	344,591	432,540
Денежные средства	260	570,183	264,676
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290	4,892,605	5,608,857
<b>БАЛАНС</b>	300	6,017,051	7,204,549

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	<b>3,334</b>	<b>3,334</b>
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( )	( <b>42,600</b> )
Добавочный капитал	420	<b>9</b>	<b>9</b>
Резервный капитал	430	<b>449</b>	<b>449</b>
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	<b>600,905</b>	<b>644,897</b>
ИТОГО по разделу III	490	<b>604,697</b>	<b>606,089</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	<b>410,000</b>	<b>390,200</b>
Отложенные налоговые обязательства	515	<b>1,067</b>	<b>956</b>
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу IV	590	<b>411,067</b>	<b>391,156</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	<b>1,692,703</b>	<b>2,514,365</b>
Кредиторская задолженность	620	<b>3,296,077</b>	<b>3,690,824</b>
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	<b>3,018,963</b>	<b>3,350,730</b>
задолженность перед персоналом организации	622	<b>115,673</b>	<b>168,044</b>
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	<b>21,093</b>	<b>32,038</b>
задолженность по налогам и сборам	624	<b>75,754</b>	<b>41,473</b>
прочие кредиторы	625	<b>64,594</b>	<b>98,539</b>
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660	<b>12,507</b>	<b>2,115</b>
ИТОГО по разделу V	690	<b>5,001,287</b>	<b>6,207,304</b>
<b>БАЛАНС</b>	700	<b>6,017,051</b>	<b>7,204,549</b>
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	<b>473,377</b>	<b>596,328</b>
в том числе по лизингу	911		<b>40,685</b>
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		

Руководитель

Галицкий С. Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(ПОДПИСЬ)

(расшифровка подписи)

" 22 "      августа      200 5 г.

F-2

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 1 полугодие 2005 г.

Форма № 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация ЗАО "Тандер"

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИИИИ

Вид деятельности розничная торговля

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

по ОКОВФ/ОКФС

закрытое акционерное общество/частная

Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
05	08	22
41351125		
2310031475		
52,11		
67	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	19,401,788	9829075
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( 16,393,489 )	8509040
Валовая прибыль	029	3,008,299	1320035
Коммерческие расходы	030	( )	
Управленческие расходы	040	( 2796165 )	( 1302373 )
Прибыль (убыток) от продаж	050	212,134	17662
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	114	29
Проценты к уплате	070	( 145366 )	( 53282 )
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090	34448	72525
Прочие операционные расходы	100	( 80362 )	( 88919 )
Внереализационные доходы	120	68567	56267
Внереализационные расходы	130	( 39060 )	( 7398 )
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	50,475	-3116
Отложенные налоговые активы	141	0	
Отложенные налоговые обязательства	142	110	36
Текущий налог на прибыль	150	( 3999 )	( 719 )
Единый налог на вмененный доход		( 2594 )	
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	43,992	-3871
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	7313	
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			



Форма 0710002 с. 2

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании			486		737
Прибыль (убыток) прошлых лет		7311	12228	939	2717
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств					
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте					
Отчисления в оценочные резервы		X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности		47	13		1

Руководитель \_\_\_\_\_ С.Н. Галицкий  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 22 " \_\_\_\_\_ августа 200 5 г.

## Приложение 4:

### Предварительная бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "ТАНДЕР" за 9 месяцев 2005 года

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 1 октября 200 5 г.

Организация	<b>ЗАО "Тандер"</b>	по ОКПО	41351125
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	2310031475
Вид деятельности	<b>торговля</b>	по ОКВЭД	51.3 52.1
Организационно-правовая форма/форма собственности	<b>акционерное общество/частная</b>	по ОКОПФ/ОКФС	67 16
Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)		по ОКЕИ	384/385
Местонахождение (адрес)	<b>г. Краснодар, ул. Леваневского, 185</b>		

Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

КОДЫ		
0710001		
05	10	28

Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

28.10.05
28.10.05

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	679	1,064
Основные средства	120	1,047,992	1,645,728
Незавершенное строительство	130	74,845	177,448
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	910	184
Отложенные налоговые активы	145	20	19
Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу I	190	1,124,446	1,824,443
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	2,986,913	4,068,687
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	16,610	18,798
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213	47,922	56,134
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2,908,365	3,976,371
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	14,016	17,384
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	393,522	446,918
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	597,396	1,000,864
в том числе покупатели и заказчики	241	74,983	39,526
Краткосрочные финансовые вложения	250	344,591	464,548
Денежные средства	260	570,183	317,646
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290	4,892,605	6,298,663
<b>БАЛАНС</b>	300	6,017,051	8,123,106

Форма 0710001 с. 2

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	3,334	3,334
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( )	( 42,600 )
Добавочный капитал	420	9	9
Резервный капитал	430	449	449
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	600,905	762,185
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>604,697</b>	<b>723,377</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	410,000	370,400
Отложенные налоговые обязательства	515	1,067	830
Прочие долгосрочные обязательства	520		
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>411,067</b>	<b>371,230</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	1,692,703	3,228,295
Кредиторская задолженность	620	3,296,077	3,796,861
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	3,018,963	3,373,552
задолженность перед персоналом организации	622	115,673	190,842
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	21,093	35,316
задолженность по налогам и сборам	624	75,754	92,835
прочие кредиторы	625	64,594	104,316
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660	12,507	3,343
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>5,001,287</b>	<b>7,028,499</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>6,017,051</b>	<b>8,123,106</b>
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	473,377	792,905
в том числе по лизингу	911		289,218
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		30,000
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		

Руководитель

Галицкий С. Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 28 " октября 200 5 г.

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н  
от 14.11.2003)

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 9 месяцев 200 5 г.

Организация ЗАО "Тандер"  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид деятельности розничная торговля  
Организационно-правовая форма/форма собственности закрытое акционерное общество/частная  
Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

Форма № 2 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)  
по ОКПО  
ИНН  
по ОКВЭД  
по ОКОПФ/ОКФС  
по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
05	10	28
41351125		
2310031475		
52,11		
67	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	31,157,235	16231709
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( ##### )	( 13955993 )
Валовая прибыль	029	5,016,890	2275716
Коммерческие расходы	030	( )	
Управленческие расходы	040	( 4556768 )	( 2259720 )
Прибыль (убыток) от продаж	050	460,122	15996
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	174	305
Проценты к уплате	070	( 233762 )	( 91162 )
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090	51307	163068
Прочие операционные расходы	100	( 125646 )	( 192392 )
Внереализационные доходы	120	112113	113775
Внереализационные расходы	130	( 60136 )	( 12116 )
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	204,172	-2526
Отложенные налоговые активы	141	1	1
Отложенные налоговые обязательства	142	237	115
Текущий налог на прибыль	150	( 37559 )	( 1169 )
Единый налог на вмененный доход		( 5333 )	0
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	161,280	-3811
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	10983	
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

Форма 0710002 с. 2

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании			1160		1109
Прибыль (убыток) прошлых лет		8731	14558	1773	4843
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств					
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте					
Отчисления в оценочные резервы		X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности		77	13	28	288

Руководитель \_\_\_\_\_ С.Н. Галицкий  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 28 " \_\_\_\_\_ октября 200 5 г.

## Приложение 5:

## Бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "МАГНИТ" за 2004 год

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 1 января 200 5 г.

Организация Закрытое акционерное общество "Магнит" Форма № 1 по ОКУД  
 Дата (год, месяц, число) \_\_\_\_\_ по ОКПО  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
 Вид деятельности подгот. к продаже собст. недвижимого имущества по ОКВЭД  
 Организационно-правовая форма/форма собственности ЗАО / частная по ОКОПФ/ОКФС  
 Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ  
 Местонахождение (адрес) 350001, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 248

КОДЫ	
0710002	
70771130	
2309085638	
51.32.3	
65	16
384/385	

Дата утверждения \_\_\_\_\_  
 Дата отправки (принятия) \_\_\_\_\_

30.03.05

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	-	31843
Незавершенное строительство	130	-	12118
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	-	-
Отложенные налоговые активы	145	-	-
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
ИТОГО по разделу I	190	-	43961
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	-	19
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	-	-
животные на выращивании и откорме	212	-	-
затраты в незавершенном производстве	213	-	-
готовая продукция и товары для перепродажи	214	-	-
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	-	19
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	-	266
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	40	40386
в том числе покупатели и заказчики	231	-	570
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	-	-
в том числе покупатели и заказчики	241	-	-
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	-
Денежные средства	260	-	0
Прочие оборотные активы	270	-	-
ИТОГО по разделу II	290	40	40671
<b>БАЛАНС</b>	300	40	84632

F-1

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	-	<b>10</b>
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( - )	( - )
Добавочный капитал	420	-	
Резервный капитал	430	-	
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	-	
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	<b>-27</b>	<b>661</b>
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>-27</b>	<b>671</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	<b>40</b>	<b>83687</b>
Кредиторская задолженность	620	<b>27</b>	<b>274</b>
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	-	
задолженность перед персоналом организации	622	<b>17</b>	<b>14</b>
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	<b>7</b>	<b>3</b>
задолженность по налогам и сборам	624	<b>3</b>	<b>170</b>
прочие кредиторы	625	-	<b>87</b>
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	-	-
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>67</b>	<b>83961</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>40</b>	<b>84632</b>
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	-	-
в том числе по лизингу	911	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Товары, принятые на комиссию	930	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-
		-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гордейчук В. Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гордейчук В. Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 30 " \_\_\_\_\_ марта 200 5 г.

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ №  
102н от 14.11.2003)

**Уточненный  
ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**

за \_\_\_\_\_ год 200 4 г.

Организация Закрытое акционерное общество "Магнит" Форма № 1 по ОКУД  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ Дата (год, месяц, число)  
Вид деятельности подгот. к продаже собст. недвижимого имущества по ОКПО  
Организационно-правовая форма/форма собственности ЗАО / частная по ОКВЭД  
Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть) по ОКОПФ/ОКФС  
Местонахождение (адрес) 350001, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 248 по ОКЕИ

КОДЫ	
0710002	
70771130	
2309085638	
51.32.3	
65	16
384/385	

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	<b>3145</b>	-
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	<b>2062</b> )	-
Валовая прибыль	029	<b>1083</b>	-
Коммерческие расходы	030	( <b>0</b> )	( <b>27</b> )
Управленческие расходы	040	( <b>0</b> )	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	<b>1083</b>	<b>-27</b>
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	<b>0</b>	-
Проценты к уплате	070	( <b>0</b> )	-
Доходы от участия в других организациях	080	<b>0</b>	-
Прочие операционные доходы	090	<b>0</b>	-
Прочие операционные расходы	100	( <b>10</b> )	-
Внереализационные доходы	120	<b>0</b>	-
Внереализационные расходы	130	( <b>168</b> )	-
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	<b>905</b>	<b>-27</b>
Отложенные налоговые активы	141	-	-
Отложенные налоговые обязательства	142	-	-
Текущий налог на прибыль	150	( <b>217</b> )	-
		-	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	<b>688</b>	<b>-27</b>
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	-	-
Базовая прибыль (убыток) на акцию		-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-	-



## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	-	-	-	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	-	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	-	-	-	-	-
Отчисления в оценочные резервы	-	X	-	X	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	-	-	-	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гордейчук В. Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гордейчук В. Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " \_\_\_\_\_ МАЙ \_\_\_\_\_ 200 5 г.

## Приложение 6:

## Бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "МАГНИТ" за 6 мес. 2005 года

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 1 июля 200 5 г.

Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация Закрытое акционерное общество "Магнит" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
Вид деятельности подгот. к продаже собст. недвижимого имущества по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности ЗАО / частная по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ  
Местонахождение (адрес) 350001, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 248

КОДЫ	
0710002	
70771130	
2309085638	
51.32.3	
65	16
384/385	

Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

30.07.05
----------

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	31843	53824
Незавершенное строительство	130	12118	7525
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	-	-
Отложенные налоговые активы	145	-	-
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
ИТОГО по разделу I	190	43961	61349
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	19	126
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	-	-
животные на выращивании и откорме	212	-	-
затраты в незавершенном производстве	213	-	-
готовая продукция и товары для перепродажи	214	-	-
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	19	126
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	266	1725
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
в том числе покупатели и заказчики	231	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	40386	88588
в том числе покупатели и заказчики	241	570	4720
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	-
Денежные средства	260	0	2
Прочие оборотные активы	270	-	-
ИТОГО по разделу II	290	40671	90441
<b>БАЛАНС</b>	300	84632	151790

F-5

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	10	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( - )	( - )
Добавочный капитал	420	-	-
Резервный капитал	430	-	-
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	-	-
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	661	1573
ИТОГО по разделу III	490	671	1583
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
ИТОГО по разделу IV	590	-	-
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	83687	134619
Кредиторская задолженность	620	274	15588
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	-	14207
задолженность перед персоналом организации	622	14	28
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	3	7
задолженность по налогам и сборам	624	170	626
прочие кредиторы	625	87	720
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	-	-
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
ИТОГО по разделу V	690	83961	150207
<b>БАЛАНС</b>	700	84632	151790
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	-	-
в том числе по лизингу	911	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Товары, принятые на комиссию	930	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-
		-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гордейчук В. Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гордейчук В. Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 30 " \_\_\_\_\_ 200 5 г.

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 1 полугодие 200 5 г.

Организация Закрытое акционерное общество "Магнит" Форма № 1 по ОКУД  
 Дата (год, месяц, число) \_\_\_\_\_ по ОКПО  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
 Вид деятельности подгот. к продаже собст. недвижимого имущества по ОКВЭД  
 Организационно-правовая форма/форма собственности ЗАО / частная по ОКОПФ/ОКФС  
 Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ  
 Местонахождение (адрес) 350001, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 248

КОДЫ	
0710002	
70771130	
2309085638	
51.32.3	
65	16
384/385	

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	8128	358
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	6317	180
Валовая прибыль	029	1811	178
Коммерческие расходы	030	( 0 )	( 0 )
Управленческие расходы	040	( 0 )	( 0 )
Прибыль (убыток) от продаж	050	1811	178
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	-	-
Проценты к уплате	070	( - )	( - )
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие операционные доходы	090	-	-
Прочие операционные расходы	100	( 6 )	( 5 )
Внереализационные доходы	120	-	-
Внереализационные расходы	130	( 460 )	( 11 )
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	1345	162
Отложенные налоговые активы	141	-	-
Отложенные налоговые обязательства	142	0	-
Текущий налог на прибыль	150	( 433 )	( 39 )
		-	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	912	123
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	-	-
Базовая прибыль (убыток) на акцию		-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-	-

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	-	-	273	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	-	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	-	-	-	-	-
Отчисления в оценочные резервы	-	X	-	X	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	-	-	-	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гордейчук В. Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гордейчук В. Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 30 " \_\_\_\_\_ июля \_\_\_\_\_ 200 5 г.

## Приложение 7:

### Предварительная бухгалтерская отчетность по РСБУ ЗАО "МАГНИТ" за 9 месяцев 2005 года

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 01 октября 2005 г.

Форма № 1 по ОКУД		КОДЫ	
Дата (год, месяц, число)		0710001	
по ОКПО		2005	09 01
ИНН		70771130	
по ОКВЭД		2309085638	
по ОКФС		70,11,2	
по ОКЕИ		67	16
384/385			

Организация Закрытое акционерное общество "МАГНИТ"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности Сдача в наем недвижимого имуществаОрганизационно-правовая форма/форма собственности ЗАО

частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) 350001, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 248

Дата утверждения

Дата отправки (принятия)

28/10/2005г.

28/10/2005г.

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	31843	125,383
Незавершенное строительство	130	12118	22374
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	-	-
Отложенные налоговые активы	145	-	-
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>43961</b>	<b>147,757</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	19	600
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	0	417
животные на выращивании и откорме	212	-	-
затраты в незавершенном производстве	213	-	-
готовая продукция и товары для перепродажи	214	-	-
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	19	183
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	266	4,463
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
в том числе покупатели и заказчики		-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	40386	71,217
в том числе покупатели и заказчики		570	4722
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	10
Денежные средства	260	-	4
Прочие оборотные активы	270	-	-
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>40671</b>	<b>76,294</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>84632</b>	<b>224,051</b>

Форма 0710001 с. 2

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	10	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров		- )	( - )
Добавочный капитал	420	-	-
Резервный капитал	430	-	-
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством		-	-
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами		-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	661	3498
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>671</b>	<b>3,508</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	83687	188,026
Кредиторская задолженность	620	274	32,517
в том числе:			
поставщики и подрядчики			31,036
задолженность перед персоналом организации		14	71
задолженность перед государственными внебюджетными фондами		3	12
задолженность по налогам и сборам		170	666
прочие кредиторы		87	732
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	-	-
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>83961</b>	<b>220,543</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>84632</b>	<b>224,051</b>
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства		-	-
в том числе по лизингу		-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение		-	-
Товары, принятые на комиссию		-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов		-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные		-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные		-	-
Износ жилищного фонда		-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов		-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование		-	-
		-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гордейчук В.Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гордейчук В.Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 28 " \_\_\_\_\_ октября 200 5 г.

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ №  
102н  
от 14.11.2003)

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 9 месяцев 200 5 г.

Организация Закрытое акционерное общество "МАГНИТ" Форма № 1 по ОКУД  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ Дата (год, месяц, число)  
Вид деятельности Сдача в наем недвижимого имущества по ОКПО  
Организационно-правовая форма/форма собственности ЗАО по ОКВЭД  
\_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС  
\_\_\_\_\_ по ОКЕИ  
Единица измерения: тыс. руб.  
Местонахождение (адрес) 350001, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 248

КОДЫ		
0710001		
2005	09	01
70771130		
2309085638		
70,11,2		
67	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	14350	1252
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	9596 )	421
Валовая прибыль	029	4754	831
Коммерческие расходы	030	( 0 )	( 0
Управленческие расходы	040	( 0 )	( 0
Прибыль (убыток) от продаж	050	4754	831
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	-	-
Проценты к уплате	070	( - )	( -
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие операционные доходы	090	-	-
Прочие операционные расходы	100	( 9 )	( 7
Внереализационные доходы	120	62	-
Внереализационные расходы	130	( 832 )	( 28
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	3975	796
Отложенные налоговые активы	141	-	-
Отложенные налоговые обязательства	142	0	-
Текущий налог на прибыль	150	( 1139 )	( 191
		-	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	2836	605
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	-	-
Базовая прибыль (убыток) на акцию		-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-	-



## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	-	62	340	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	-	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	-	-	-	-	-
Отчисления в оценочные резервы	-	X	-	X	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	-	-	-	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гордейчук В.Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гордейчук В.Е.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 30 " \_\_\_\_\_ сентября 200 5 г. .

## Приложение 8:

### Оферта для заключения договора поручительства с ЗАО "Тандер"

#### ОФЕРТА

#### о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска облигаций

г. Москва

19 сентября 2005 года

Настоящая Оферта является предложением заключить договор поручительства на условиях, указанных в настоящей Оферте, любому лицу, желающему приобрести облигации общества с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" с обеспечением.

#### 1. Термины и определения

- 1.1. "Андеррайтер" - Закрытое акционерное общество "Инвестиционная компания "Тройка Диалог".
- 1.2. "НДЦ" - Некоммерческое Партнерство "Национальный депозитарный центр", выполняющее функции депозитария Облигаций.
- 1.3. "Облигации" - процентные документарные облигации на предъявителя серии 01 в общем количестве 2 000 000 (Два миллиона) штук номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая, выпускаемые Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами.
- 1.4. "Поручитель" – Закрытое акционерное общество "ТАНДЕР".
- 1.5. "Объем Неисполненных Обязательств" - объем, в котором Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента.
- 1.6. "Обязательства Эмитента" – обязательства Эмитента перед владельцами Облигаций, определенные пунктом 3.1. настоящей Оферты.
- 1.7. "Оферта" – настоящая Оферта.
- 1.8. "Сумма Обеспечения" – сумма в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (2 000 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям
- 1.9. "Событие Неисполнения Обязательств" – любой из случаев, указанных в пунктах 3.3.1.-3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.10. "Срок Исполнения Обязательств Эмитента" – любой из сроков, указанных в пунктах 3.3.1.- 3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.11. "Требование" - требование владельца Облигаций об исполнении обязательств к Поручителю, соответствующее условиям пунктов 3.7.1.-3.7.5. настоящей Оферты.
- 1.12. ФСФР – Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России).
- 1.13. "Эмиссионные Документы" - решение о выпуске ценных бумаг, проспект ценных бумаг и сертификат Облигаций, утвержденные решением единственного участника 19 сентября 2005 года (Решение б/н).

- 1.14. "Эмитент" - общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс", зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации в ИФНС № 2 г. Краснодара 4 августа 2005 года за основным государственным регистрационным номером 1052305741289 и расположенное по адресу: РФ, 350002, г.Краснодар, ул.Леваневского, 185.

## **2. Условия акцепта Оферты**

- 2.1. Настоящей Офертой Поручитель предлагает любому лицу, желающему приобрести Облигации, заключить договор с Поручителем о предоставлении Поручителем в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредительными документами Поручителя и условиями Оферты обеспечения в форме поручительства для целей выпуска Облигаций.
- 2.2. Оферта является публичной и выражает волю Поручителя заключить договор поручительства на указанных в Оферте условиях и с соблюдением предусмотренной процедуры с любым лицом, желающим приобрести Облигации.
- 2.3. Оферта является безотзывной, то есть не может быть отозвана в течение срока, установленного для акцепта Оферты.
- 2.4. Настоящая Оферта подлежит включению в полном объеме в Эмиссионные Документы. Оферта считается полученной адресатом в момент обеспечения Эмитентом всем потенциальным приобретателям Облигаций возможности доступа к информации о выпуске Облигаций, содержащейся в Эмиссионных Документах и подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.
- 2.5. Акцепт Оферты может быть совершен только путем приобретения одной или нескольких Облигаций в порядке и на условиях, определенных Эмиссионными Документами. Приобретение Облигаций в любом количестве означает акцепт Оферты и, соответственно, заключение таким лицом договора поручительства с Поручителем, по которому Поручитель несет солидарную с Эмитентом ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств перед приобретателем Облигаций на условиях, установленных Офертой. С переходом прав на Облигацию к ее приобретателю переходят права по указанному договору поручительства в том же объеме и на тех же условиях, которые существуют на момент перехода прав на Облигацию.

## **3. Обязательства Поручителя. Порядок и условия их исполнения.**

- 3.1. Поручитель принимает на себя ответственность за исполнение Эмитентом его обязательств по выплате владельцам Облигаций их номинальной стоимости (основной суммы долга), выплате причитающихся процентов (купонного дохода), приобретению Эмитентом облигаций, на следующих условиях:
- 3.1.1. Поручитель несет ответственность перед владельцами Облигаций в размере, не превышающем Суммы Обеспечения, а в случае недостаточности Суммы Обеспечения для удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в порядке, установленном Офертой, Поручитель распределяет Сумму Обеспечения

- между всеми владельцами Облигаций пропорционально предъявленным ими вышеуказанным образом требованиям;
- 3.1.2. Сумма произведенного Поручителем в порядке, установленном Офертой, платежа, недостаточная для полного удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в соответствии с условиями Оферты, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, основную сумму долга, а в оставшейся части - причитающиеся проценты (купонный доход) и/или сумму ответственности за ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств по приобретению облигаций.
- 3.2. Поручитель несет солидарную ответственность с Эмитентом перед владельцами Облигаций. Поручитель обязуется отвечать за исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента только после того, как будет установлено, что Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента, и только в той части, в которой Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента .
- 3.3. Факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, считается установленным в следующих случаях:
- 3.3.1. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме купонный доход в виде процентов к номинальной стоимости Облигаций владельцам Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами;
- 3.3.2. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме основную сумму долга при погашении Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами, владельцам Облигаций;
- 3.3.3. Эмитент не выполнил требование или выполнил не в полном объеме требование владельцев Облигаций о приобретении Облигаций в сроки и на условиях, определяемых Эмиссионными Документами. Сроки исполнения соответствующих Обязательств Эмитента наступают в дни приобретения Эмитентом Облигаций, установленные Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами;
- 3.4. Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за неисполнение/ненадлежащее исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента в Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.5. В своих отношениях с владельцами Облигаций Поручитель исходит из Объем Неисполненных Обязательств, сообщенного Поручителю Эмитентом или по его поручению третьими лицами или публично раскрытого Эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации, если владельцами Облигаций не будет доказан больший Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.6. В случае установления факта неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за исполнение обязательств Эмитента в Объем Неисполненных Обязательств и в пределах Суммы Обеспечения, если владельцами Облигаций будут предъявлены к Поручителю Требования, соответствующие условиям Оферты.
- 3.7. Требование должно соответствовать следующим условиям:
- 3.7.1. Требование должно быть предъявлено к Поручителю в письменной форме и подписано владельцем Облигаций или (в случае, если Облигации переданы в номинальное держание и номинальный держатель уполномочен получать суммы погашения и/или иных доходов по Обли-

- гациям и/или требовать от Эмитента приобретения Облигаций и предъявлять Требование) номинальным держателем Облигаций, а, если владельцем является юридическое лицо, также скреплено его печатью;
- 3.7.2. в Требовании должны быть указаны: фамилия, имя, отчество (для физических лиц), наименование (для юридических лиц) владельца Облигаций, его ИНН, место жительства (для физических лиц), место нахождения (для юридических лиц), реквизиты его банковского счета, Объем Неисполненных Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование;
- 3.7.3. Требование должно быть предъявлено к Поручителю не позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование (при этом датой предъявления считается дата подтвержденного получения Поручителем соответствующего);
- 3.7.4. к Требованию должна быть приложена подтверждающая права владельца Облигаций на его Облигации выписка со счета ДЕПО в НДЦ, или депозитариях, являющихся депонентами по отношению к НДЦ; В случае предъявления требования, предполагающего погашение Облигаций, также должна быть приложена копия отчета НДЦ, заверенная депозитарием, о переводе Облигаций в раздел счета депо, предназначенный для блокирования ценных бумаг при погашении
- 3.7.5. Требование и приложенные к нему документы должны быть направлены Поручителю заказным письмом, курьерской почтой или экспресс-почтой.
- 3.8. Поручитель рассматривает Требование в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня предъявления Поручителю Требования.
- 3.9. Не рассматриваются Требования, предъявленные к Поручителю позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельцев Облигаций, направивших данное Требование.
- 3.10. В случае принятия решения Поручителем об удовлетворении Требования, Поручитель не позднее, чем в 5 (пятый) рабочий день с даты истечения срока рассмотрения (п. 3.8. Оферты) письменно уведомляет о принятом решении владельца Облигаций или номинального держателя, направившего Требование. После направления таких уведомлений, Поручитель не позднее 10 (десятого) рабочего дня с даты истечения срока рассмотрения Требования об Исполнении Обязательств, осуществляет платеж в размере соответствующего Требования об Исполнении Обязательств в соответствии с условиями Оферты на банковский счет владельца или номинального держателя Облигаций, реквизиты которого указаны в Требовании об Исполнении Обязательств. Поручитель не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, если такое неисполнение обусловлено предоставлением Поручителю недостоверных данных, указанных в п.3.7.2. настоящей Оферты, в таком случае любые дополнительные расходы по надлежащему исполнению Поручителем своих обязательств возмещаются за счет владельца Облигаций или номинального держателя Облигаций.
- 3.11. В отношении Облигаций, в погашении которых отказано, Поручитель направляет информацию об отказе в удовлетворении Требования в НДЦ (с указанием наименования, Ф.И.О. владельца, количества Облигаций, наименования Депозитария, в котором открыт счет депо владельцу).

#### 4. Срок действия поручительства

- 4.1. Права и обязанности по поручительству, предусмотренному настоящей Офертой, вступают в силу с момента заключения приобретателем Облигаций договора поручительства с Поручителем в соответствии с п.3.5. настоящей Оферты.
- 4.2. Предусмотренное Офертой поручительство Поручителя прекращается:
  - 4.2.1. в случае прекращения Обязательств Эмитента. При этом, в случае осуществления выплат по Облигациям владельцу Облигаций в полном объеме настоящая Оферта прекращает свое действие в отношении такого владельца, оставаясь действительной в отношении других владельцев Облигаций.
  - 4.2.2. в случае изменения Обязательств Эмитента, влекущего увеличение ответственности или иные неблагоприятные последствия для Поручителя, без согласия последнего;
  - 4.2.3. по иным основаниям, установленным федеральным законом.

#### 5. Прочие условия

- 5.1. Все вопросы отношений Поручителя и владельцев Облигаций, касающиеся Облигаций и не урегулированные Офертой, регулируются Эмиссионными Документами, понимаются и толкуются в соответствии с ними и законодательство Российской Федерации.
- 5.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Оферте Поручитель и владельцы Облигаций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
- 5.3. Споры в связи с Офертой передаются на разрешение в Арбитражный суд г. Москвы, если иное не предусмотрено применимым законодательством Российской Федерации.
- 5.4. Настоящая Оферта составлена в 2 (двух) подлинных экземплярах, один из которых находится у Поручителя, второй хранится у Андеррайтера по месту его нахождения. В случае расхождения между текстами вышеперечисленных экземпляров Оферты, приоритет при толковании и применении Оферты должен отдаваться экземпляру Оферты, хранящемуся у Андеррайтера.

#### 6. Адреса и банковские реквизиты Поручителя

Место нахождения: РФ, Краснодарский край, 350002, г.Краснодар, ул.Леваневского, 185.

ИНН 2310031475

БИК 040349602 в Краснодарском ОСБ 8619 г. Краснодар к/с 30101810100000000602, р/с 40702810930010120150

Подписи:

Генеральный директор  
ЗАО "ТАНДЕР"  
Галицкий С. Н.

## Приложение 8:

### Оферта для заключения договора поручительства с ЗАО "Магнит"

#### ОФЕРТА

##### о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска облигаций

г. Москва

19 сентября 2005 года

Настоящая Оферта является предложением заключить договор поручительства на условиях, указанных в настоящей Оферте, любому лицу, желающему приобрести облигации общества с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" с обеспечением.

#### 1. Термины и определения

- 1.1. "Андеррайтер" - Закрытое акционерное общество "Инвестиционная компания "Тройка Диалог".
- 1.2. НДЦ" - Некоммерческое Партнерство "Национальный депозитарный центр", выполняющее функции депозитария Облигаций.
- 1.3. "Облигации" - процентные документарные облигации на предъявителя серии 01 в общем количестве 2 000 000 (Два миллиона) штук номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая, выпускаемые Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами.
- 1.4. "Поручитель" - Закрытое акционерное общество "Магнит".
- 1.5. "Объем Неисполненных Обязательств" - объем, в котором Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента.
- 1.6. "Обязательства Эмитента" - обязательства Эмитента перед владельцами Облигаций, определенные пунктом 3.1. настоящей Оферты.
- 1.7. "Оферта" - настоящая Оферта.
- 1.8. "Сумма Обеспечения" - сумма в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (2 000 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям
- 1.9. "Событие Неисполнения Обязательств" - любой из случаев, указанных в пунктах 3.3.1.-3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.10. "Срок Исполнения Обязательств Эмитента" - любой из сроков, указанных в пунктах 3.3.1.- 3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.11. "Требование" - требование владельца Облигаций об исполнении обязательств к Поручителю, соответствующее условиям пунктов 3.7.1.- 3.7.5. настоящей Оферты.
- 1.12. ФСФР - Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России).
- 1.13. "Эмиссионные Документы" - решение о выпуске ценных бумаг, проспект ценных бумаг и сертификат Облигаций, утвержденные решением единственного участника 19 сентября 2005 года (Решение б/н).
- 1.14. "Эмитент" - общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс", зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации в ИФНС № 2 г. Краснодара 4 августа 2005 года за основным государственным

регистрационным номером 1052305741289 и расположенное по адресу: РФ, 350002, г.Краснодар, ул.Леваневского, 185.

## 2. Условия акцепта Оферты

- 2.1. Настоящей Офертой Поручитель предлагает любому лицу, желающему приобрести Облигации, заключить договор с Поручителем о предоставлении Поручителем в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредительными документами Поручителя и условиями Оферты обеспечения в форме поручительства для целей выпуска Облигаций.
- 2.2. Оферта является публичной и выражает волю Поручителя заключить договор поручительства на указанных в Оферте условиях и с соблюдением предусмотренной процедуры с любым лицом, желающим приобрести Облигации.
- 2.3. Оферта является безотзывной, то есть не может быть отозвана в течение срока, установленного для акцепта Оферты.
- 2.4. Настоящая Оферта подлежит включению в полном объеме в Эмиссионные Документы. Оферта считается полученной адресатом в момент обеспечения Эмитентом всем потенциальным приобретателям Облигаций возможности доступа к информации о выпуске Облигаций, содержащейся в Эмиссионных Документах и подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.
- 2.5. Акцепт Оферты может быть совершен только путем приобретения одной или нескольких Облигаций в порядке и на условиях, определенных Эмиссионными Документами. Приобретение Облигаций в любом количестве означает акцепт Оферты и, соответственно, заключение таким лицом договора поручительства с Поручителем, по которому Поручитель несет солидарную с Эмитентом ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств перед приобретателем Облигаций на условиях, установленных Офертой. С переходом прав на Облигацию к ее приобретателю переходят права по указанному договору поручительства в том же объеме и на тех же условиях, которые существуют на момент перехода прав на Облигацию.

## 3. Обязательства Поручителя. Порядок и условия их исполнения.

- 3.1. Поручитель принимает на себя ответственность за исполнение Эмитентом его обязательств по выплате владельцам Облигаций их номинальной стоимости (основной суммы долга), выплате причитающихся процентов (купонного дохода), приобретению Эмитентом облигаций, на следующих условиях:
  - 3.1.1. Поручитель несет ответственность перед владельцами Облигаций в размере, не превышающем Суммы Обеспечения, а в случае недостаточности Суммы Обеспечения для удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в порядке, установленном Офертой, Поручитель распределяет Сумму Обеспечения между всеми владельцами Облигаций пропорционально предъявленным ими вышеуказанным образом требованиям;
  - 3.1.2. Сумма произведенного Поручителем в порядке, установленном Офертой, платежа, недостаточная для полного удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в соот-



ветствии с условиями Оферты, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, основную сумму долга, а в оставшейся части - причитающиеся проценты (купонный доход) и/или сумму ответственности за ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств по приобретению облигаций.

- 3.2. Поручитель несет солидарную ответственность с Эмитентом перед владельцами Облигаций. Поручитель обязуется отвечать за исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента только после того, как будет установлено, что Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента, и только в той части, в которой Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента.
- 3.3. Факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, считается установленным в следующих случаях:
  - 3.3.1. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме купонный доход в виде процентов к номинальной стоимости Облигаций владельцам Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами;
  - 3.3.2. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме основную сумму долга при погашении Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами, владельцам Облигаций;
  - 3.3.2. Эмитент не выполнил требование или выполнил не в полном объеме требование владельцев Облигаций о приобретении Облигаций в сроки и на условиях, определяемых Эмиссионными Документами. Сроки исполнения соответствующих Обязательств Эмитента наступают в дни приобретения Эмитентом Облигаций, установленные Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами;
- 3.4. Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за неисполнение/ненадлежащее исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента в Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.5. В своих отношениях с владельцами Облигаций Поручитель исходит из Объем Неисполненных Обязательств, сообщенного Поручителю Эмитентом или по его поручению третьими лицами или публично раскрытого Эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации, если владельцами Облигаций не будет доказан больший Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.6. В случае установления факта неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за исполнение обязательств Эмитента в Объем Неисполненных Обязательств и в пределах Суммы Обеспечения, если владельцами Облигаций будут предъявлены к Поручителю Требования, соответствующие условиям Оферты.
- 3.7. Требование должно соответствовать следующим условиям:
  - 3.7.1. Требование должно быть предъявлено к Поручителю в письменной форме и подписано владельцем Облигаций или (в случае, если Облигации переданы в номинальное держание и номинальный держатель уполномочен получать суммы погашения и/или иных доходов по Облигациям и/или требовать от Эмитента приобретения Облигаций и предъявлять Требование) номинальным держателем Облигаций, а, если владельцем является юридическое лицо, также скреплено его печатью;
  - 3.7.2. в Требовании должны быть указаны: фамилия, имя, отчество (для физических лиц), наименование (для юридических лиц) владельца Облига-

- ций, его ИНН, место жительства (для физических лиц), место нахождения (для юридических лиц), реквизиты его банковского счета, Объем Неисполненных Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование;
- 3.7.3. Требование должно быть предъявлено к Поручителю не позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование (при этом датой предъявления считается дата подтвержденного получения Поручителем соответствующего);
- 3.7.4. к Требованию должна быть приложена подтверждающая права владельца Облигаций на его Облигации выписка со счета ДЕПО в НДЦ, или депозитариях, являющихся депонентами по отношению к НДЦ; В случае предъявления требования, предполагающего погашение Облигаций, также должна быть приложена копия отчета НДЦ, заверенная депозитарием, о переводе Облигаций в раздел счета депо, предназначенный для блокирования ценных бумаг при погашении
- 3.7.5. Требование и приложенные к нему документы должны быть направлены Поручителю заказным письмом, курьерской почтой или экспресс-почтой.
- 3.8. Поручитель рассматривает Требование в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня предъявления Поручителю Требования.
- 3.9. Не рассматриваются Требования, предъявленные к Поручителю позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельцев Облигаций, направивших данное Требование.
- 3.10. В случае принятия решения Поручителем об удовлетворении Требования, Поручитель не позднее, чем в 5 (пятый) рабочий день с даты истечения срока рассмотрения (п. 3.8. Оферты) письменно уведомляет о принятом решении владельца Облигаций или номинального держателя, направившего Требование. После направления таких уведомлений, Поручитель не позднее 10 (десятого) рабочего дня с даты истечения срока рассмотрения Требования об Исполнении Обязательств, осуществляет платеж в размере соответствующего Требования об Исполнении Обязательств в соответствии с условиями Оферты на банковский счет владельца или номинального держателя Облигаций, реквизиты которого указаны в Требовании об Исполнении Обязательств. Поручитель не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, если такое неисполнение обусловлено предоставлением Поручителю недостоверных данных, указанных в п.3.7.2. настоящей Оферты, в таком случае любые дополнительные расходы по надлежащему исполнению Поручителем своих обязательств возмещаются за счет владельца Облигаций или номинального держателя Облигаций.
- 3.11. В отношении Облигаций, в погашении которых отказано, Поручитель направляет информацию об отказе в удовлетворении Требования в НДЦ (с указанием наименования, Ф.И.О. владельца, количества Облигаций, наименования Депозитария, в котором открыт счет депо владельцу).

#### 4. Срок действия поручительства

- 4.1. Права и обязанности по поручительству, предусмотренному настоящей Офертой, вступают в силу с момента заключения приобретателем Облигаций договора поручительства с Поручителем в соответствии с п.3.5. настоящей Оферты.

4.2. Предусмотренное Офертой поручительство Поручителя прекращается:

- 4.2.1. в случае прекращения Обязательств Эмитента. При этом, в случае осуществления выплат по Облигациям владельцу Облигаций в полном объеме настоящая Оферта прекращает свое действие в отношении такого владельца, оставаясь действительной в отношении других владельцев Облигаций.
- 4.2.3. в случае изменения Обязательств Эмитента, влекущего увеличение ответственности или иные неблагоприятные последствия для Поручителя, без согласия последнего;
- 4.2.4. по иным основаниям, установленным федеральным законом.

**5. Прочие условия**

- 5.1. Все вопросы отношений Поручителя и владельцев Облигаций, касающиеся Облигаций и не урегулированные Офертой, регулируются Эмиссионными Документами, понимаются и толкуются в соответствии с ними и законодательство Российской Федерации.
- 5.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Оферте Поручитель и владельцы Облигаций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
- 5.3. Споры в связи с Офертой передаются на разрешение в Арбитражный суд г. Москвы, если иное не предусмотрено применимым законодательством Российской Федерации.
- 5.4. Настоящая Оферта составлена в 2 (двух) подлинных экземплярах, один из которых находится у Поручителя, второй хранится у Андеррайтера по месту его нахождения. В случае расхождения между текстами вышеперечисленных экземпляров Оферты, приоритет при толковании и применении Оферты должен отдаваться экземпляру Оферты, хранящемуся у Андеррайтера.

**6. Адреса и банковские реквизиты Поручителя**

Место нахождения: 350058, Россия, Краснодарский край, г.Краснодар, Центральный административный округ, ул. Ставропольская, 248. .

ИНН 2309085638 БИК 040349602 в Краснодарском ОСБ 8619 г. Краснодар к/с 30101810100000000602, р/с 40702810330000100078

Подписи:

Генеральный директор  
ЗАО "Магнит"  
Гордейчук В. Е

**Для заметок**

Для заметок